

На правах рукописи

КИРИЛЛОВ ВЛАДИМИР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ТОВАР В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Специальность 08.00.01 - Экономическая теория

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Казань - 2008

Диссертация выполнена в ГОУ ВПО «Казанский государственный финансово-экономический институт»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Андреев Станислав Иванович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Мокичев Сергей Васильевич

кандидат экономических наук, доцент
Морозов Александр Викторович

Ведущая организация **ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**

Защита состоится «10» декабря 2008 года в 14 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.083.02 в ГОУ ВПО «Казанский государственный финансово-экономический институт» по адресу: 420012, г. Казань, ул. Бутлерова, 4, ауд. 34.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Казанский государственный финансово-экономический институт».

С авторефератом можно ознакомиться на сайте <http://www.ksfei.ru/>

Автореферат разослан «8» ноября 2008 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
д-р экон. наук, доцент

О.Н. Вишнякова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Предприятие является одним из основных институтов любой национальной экономики. Результатом деятельности предприятий являются не только материальные блага, потребляемые отдельными субъектами экономики, но и формирование определенных социально-экономических отношений. В связи с этим проявляется особая роль предприятий в становлении и развитии рыночной экономики в России. Именно предприятия становятся активной движущей силой экономики по осуществлению социально-экономических реформ и национальных проектов государства.

С развитием рыночной экономики в России предприятие перестает выполнять только производственную роль и приобретает новое качество, выступая как специфический товар. Предприятие как товар способствует появлению новых взаимосвязей и взаимозависимостей между участниками рынка. В дальнейшем предприятие должно стать таким же объектом товарно-денежных отношений, как и различные материальные блага.

Выступая в качестве товара, предприятие может расширить возможности государства при решении задачи перехода страны к инновационному пути развития и является необходимым условием для достижения высоких и устойчивых темпов экономического роста. Именно на основе предприятия планируется создавать эффективные механизмы частно-государственного партнерства, способствующие внедрению инноваций и повышению наукоемкости выпускаемой продукции.

Основополагающая роль предприятия как товара в становлении рыночной экономики, в инновационном развитии экономики страны и необходимость теоретического обоснования его основных характеристик обуславливают актуальность проведенного исследования.

Степень разработанности проблемы. Изучение предприятия как самостоятельного субъекта экономических отношений в рамках теории фирмы за рубежом проводится, начиная с 1930-х годов. Последовавший в середине

XX в. бурный рост интереса к данной теме способствовал выделению теории фирмы в отдельную дисциплину экономической науки, значительный вклад в изучение которой внесли следующие зарубежные ученые: А. Алчиан, Дж. Барни, Б. Вернерфельт, С. Гроссман, Г. Демсец, М. Дженсен, Р. Коуз, Д. Крепс, У. Меклинг, Дж. Мур, Ф. Найт, Р. Нельсон, К. Прахалад, Г. Саймон, Д. Тис, О. Уильямсон, С. Уинтер, Г. Хамел О. Харт и другие. Отечественные исследования в данной области начались только в 1990-х годах с переходом страны к рыночной экономике. Среди российских ученых, занимающихся разработкой проблем, касающихся функционирования предприятия и его развития, можно выделить С.Н. Абдуллину, М.В. Белоусенко, В.М. Гальперина, Р.И. Капелюшникову, Г.Б. Клейнера, П. Лукшу, В.И. Маевского, В.А. Мальгина, Н.М. Розанову, А.Е. Шаститко. Относительно недавно на основе трудов зарубежных экономистов Г. Беккера, Дж. Минцера, Т. Шульца начали появляться исследования роли человеческого капитала в деятельности предприятия. В данном направлении в России работают такие ученые как А.Н. Козырев, В.Л. Макаров, Р.М. Нуреев, А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, С.А. Курганский, Т.В. Попова. Тем не менее, современный уровень развития теории фирмы можно охарактеризовать как «догоняющий», что вполне обоснованно, учитывая сравнительно короткий период в процессе перехода России от плановой системы экономики.

Методологическую основу исследования важнейших свойств товара предприятие составляют фундаментальные труды представителей двух направлений экономической теории – трудовой теории стоимости и теории предельной полезности: Е. Бем-Баверка, Ф. Визера, К. Маркса, К. Менгера, Д. Рикардо, А. Смита и других. Однако поскольку они пытались ответить, прежде всего, на общие вопросы, связанные с внутренним пониманием товарно-денежных отношений и функционированием экономического механизма в целом, какие-либо попытки анализа потребительной стоимости предприятия или стоимости предприятия как самостоятельного экономического субъекта в их работах отсутствуют. Работы современных авторов, на-

пример, по стоимости предприятия (А.Г. Грязновой, А. Дамодарана, И.А. Егерева, Ю.В. Козыря, Т. Колера, Т. Коупленда, Д. Мурина, В.М. Рутгайзера, Н.М. Якуповой) характеризуются, как правило, исключительно практической направленностью без должного теоретического обоснования. В результате остаются неясными вопросы стоимостной структуры предприятия, его ценностных характеристик и других аспектов, лежащих в основе рыночных отношений.

Актуальность, недостаточная степень разработанности важнейших свойств предприятия как товара – потребительной стоимости и стоимости, их научная и практическая значимость для экономики страны предопределили выбор темы диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является комплексный и системный анализ предприятия как товара.

Поставленная цель предполагает решение следующих основных задач:

- исследование эволюции теории фирмы и уточнение экономической сущности предприятия;
- выявление внутренних взаимосвязанных факторов развития предприятия;
- определение роли предприятия в развитии человеческого капитала;
- выделение и теоретическое обоснование вклада участников производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- характеристика сущностного содержания потребительной стоимости предприятия;
- исследование процесса формирования стоимости предприятия.

Область исследования. Диссертация выполнена в рамках раздела «Общая экономическая теория» Паспорта специальности ВАК 08.00.01 – «Экономическая теория: п. 1.1. Политическая экономия (взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур; воздействие новых технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур и ин-

ституты; теория хозяйственного механизма), п. 1.2. Микроэкономическая теория (теория фирмы), п. 1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория (теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем).

Объектом исследования является предприятие как товар в рыночной экономике.

Предметом исследования являются теоретические и методологические аспекты определения качественных и количественных характеристик предприятия как товара.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют фундаментальные положения современной экономической теории, труды представителей отечественных и зарубежных экономических школ. Теоретические положения и выводы, выдвинутые в диссертации, опираются на анализ фактического материала об особенностях функционирования предприятий на современном этапе, исследовательские работы современных ученых в области становления и развития постэкономического общества, комплексной взаимосвязи материального и нематериального производства, теоретические положения ведущих школ экономической теории, а также концепции синергетики. При реализации поставленных целей и задач применялись методы научной абстракции, дедукции, индукции, системного, логического, исторического, сравнительного и статистического анализа.

Информационной базой исследования выступили справочно-статистические материалы Федерального агентства по статистике Российской Федерации, Всемирного банка, Европейской экономической комиссии ООН (UNECE), аналитические отчеты, фактологический материал, содержащийся в отечественной и зарубежной литературе, данные периодической печати, интернет-ресурсы.

Научная новизна результатов диссертационного исследования включает в себя следующие основные положения и выводы, сделанные автором работы:

1. Уточнено понятие сущности предприятия как обусловленного множеством форм собственности самостоятельного субъекта рыночной экономики, раскрывающегося в совокупности социально-эколого-экономических отношений, информации и других факторов, выступающей в качестве основы нового, сложного института;

2. Выявлена необходимость рассмотрения товара предприятие как единства двух диалектически противоречивых свойств: потребительной стоимости и стоимости;

3. Установлено, что потребительная стоимость товара предприятие предполагает сложную совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих полезных свойств предприятия (средств производства, предметов труда, рабочей силы, системы трудовых коллективных отношений) для эффективного процесса производства конкурентоспособной продукции в соответствии со спросом на рынке;

4. Дано определение одного из основных полезных свойств предприятия – созданной системы трудовых коллективных отношений как индивидуальной для каждого предприятия совокупности правил взаимодействия работников между собой и связанными с деятельностью предприятия субъектами, обеспечивающей наиболее эффективную организацию всех взаимообусловленных вещественных, личных и других факторов производства.

5. Выявлено, что потребительная стоимость предприятия реализуется в представлении о предприятии как источнике удовлетворения многообразия потребностей различных хозяйствующих субъектов экономики (банков, страховых, инвестиционных компаний, предприятий-поставщиков, органов власти и других), прямо или косвенно связанных с деятельностью предприятия.

6. Раскрывая роль основных внутренних факторов развития предприятия, сделан вывод о наличии диалектической взаимосвязи человеческого капитала и предприятия: человеческий капитал как внутренний фактор раз-

вития предприятия предполагает постоянное совершенствование материально-технической базы и стремление к устойчивому инновационному развитию; предприятие как социально-экономический институт способствует созданию и развитию возможностей человеческого потенциала работников, повышению их жизненного уровня и т.д.

7. Установлено, что стоимость товара предприятие есть овеществленный общественный труд, заключенный в создании и развитии производственно-хозяйственного процесса и находящий отражение во вновь созданной продукции. Новая стоимость предприятия создается живым трудом, обеспечивающим взаимодействие всех его взаимосвязанных элементов, соответствующих общественно необходимым затратам труда при производстве его продукции.

Практическая значимость исследования. Материалы диссертации могут быть использованы в преподавании ряда тем курсов «Экономическая теория», «Микроэкономика», а также в теоретической части прикладных предметов «Экономика фирмы», «Оценка бизнеса».

Основные положения работы могут использоваться при изучении проблем определения рыночной стоимости предприятий, в разработке спецкурсов, посвященных исследованию категории товара и товарно-денежных отношений, объектом которых является предприятие, противоречий постэкономического общества, а также при:

- разработке концепций реформирования и реструктуризации хозяйствующих субъектов;
- разработке концепций привлечения инвестиций;
- разработке стратегии инновационного экономического роста;
- создании федеральными и региональными органами власти экономических условий, способствующих воспроизводству нематериального капитала в России.

Апробация результатов исследования. Материалы исследования докладывались на итоговой научно-практической конференции «Социально-

экономические проблемы становления и развития рыночной экономики» (г. Казань, 2008 г.). Результаты научного исследования прошли обсуждение на международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной экономики России» (г. Казань, 2008 г.), итоговых научных конференциях Казанского государственного финансово-экономического института, предлагались к обсуждению на аспирантских семинарах.

Основные теоретические положения и результаты исследования отражены в семи научных публикациях.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка литературы, включающего 169 наименований. Работа изложена на 156 страницах, содержит 1 таблицу, 4 рисунка, 4 формулы и 7 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, ее теоретическая и практическая значимость, определяется степень разработанности в отечественной и зарубежной литературе, сформулированы цели, задачи, предмет и объект исследования, его научно-методическая основа, приводятся основные положения научной новизны.

Первая глава диссертации «Теоретико-методологические аспекты категории предприятие» посвящена изучению сущности предприятия, генезиса основных теоретических основ и современных тенденций теории фирмы, выявлению и исследованию основных структурных элементов предприятия.

На основе анализа теоретического материала была проведена систематизация существующих концепций теории фирмы, в результате чего выявлены основные тенденции развития экономической науки в исследовании предприятия и его экономической сущности. Так, по мере развития рыночных отношений, а также под влиянием научно-технического прогресса, отмечается изменение отношения к предприятию: от обычного производствен-

ного механизма до системы коллективных взаимоотношений между людьми; от технологического до социогуманитарного. В итоге, предприятие представляется как сложное самостоятельно осуществляющее производственно-хозяйственную деятельность институциональное образование, характеризующееся множеством взаимосвязанных и систематически повторяющихся отношений между внутренними и внешними агентами, действующими в своих интересах. Сегодня предприятие – одно из фундаментальных категорий рыночной экономики, участвующее в большинстве социально-экономических отношений.

В рамках исследования экономической сущности предприятия в работе выделяются слабые стороны современной теории фирмы, среди которых можно отметить:

- чрезмерную концентрацию на трансакционных издержках;
- отсутствие внимания к определенной методологической зависимости, в соответствие с которой организации рассматриваются слишком гибкими, чем они есть на самом деле;
- слабое внимание к таким переменным экономической организации, которые не связаны с конфликтами интересов, например, обработка информации, организационные «коды», «языки» и т.д.;
- изучение фирмы «по частям», когда эффекты взаимодействия между трансакциями остаются без рассмотрения;
- «пренебрежение» такими динамическими феноменами, как организационное обучение и инновация.

Дальнейшее развитие теории фирмы видится в преодолении вышеуказанных слабых сторон, а также в интеграции различных теоретических концепций теории фирмы. Как показало исследование, примеры подобной интеграции уже существуют. Например, в российской экономической науке данную тематику активно разрабатывает Г. Клейнер в рамках системно-интегральной теории.

Современный этап эволюции теории фирмы характеризуется ярко выраженными процессами интеллектуализации общественного производства и прогрессирующим замещением природно-вещественных и энергетических ресурсов информационными. Соответственно с переходом к постиндустриальному общественному развитию наблюдается необходимость изучения внутренних ресурсов предприятия. Определяя в качестве основного внутреннего ресурса предприятия человеческий капитал, автор пытается более детально исследовать данную категорию и определить роль предприятия в его развитии.

Исследование различных интерпретаций человеческого капитала показало, что большинство из авторов под понятием «человеческий капитал» видят лишь ту его часть, которая используется предпринимателями для извлечения прибыли. Однако, представляя человеческий капитал в виде обычной инвестиционной модели, где средства инвестируются фирмой в обучение персонала с целью получения определенного финансового результата в будущем, многие авторы выносят за смысловые пределы понятия «человеческий капитал» самого человека с его творческими способностями. Фактически при таком подходе человеческий капитал отождествляется с инвестициями в человеческий капитал. Таким образом, большинство трактовок человеческого капитала можно свести, во-первых, к накопленному запасу знаний, умений, навыков человека (работника), то есть его квалификационным характеристикам. Во-вторых, данный запас используется в той или иной сфере общественной деятельности и способствует росту производительности труда и производства, что способствует росту дохода (заработной платы) самого работника. В-третьих, для получения данного дохода в будущем человек должен вкладываться в образование путём отказа от части текущего потребления.

Более широкое понимание человеческого капитала предполагает наличие в его изучении гуманистического акцента. Современная интерпретация человеческого капитала содержит в себе подход к человеку как личности,

реализующей весь свой потенциал в различных областях деятельности, что не совсем корреспондируется с традиционной трактовкой человека как функционального элемента производственного процесса. Объективной основой подобного подхода к исследованию человеческого капитала являются процессы интеллектуализации общественного производства и прогрессирующего замещения (в широком технико-экономическом смысле) природно-вещественных ресурсов информационными.

Проведенный анализ структуры человеческого капитала показал, что наиболее широко данное понятие раскрывается через творческую составляющую трудовой деятельности человека. Творчество определяется как деятельность, характеризующаяся нематериальными стремлениями человека и имеющая своей основой получаемое от нее удовлетворение, а своим результатом – развитие самой личности. Эта рациональная активность, порождаемая внутренними по отношению к личности ее субъекта факторами и стимулируемая к продолжению в ходе самой деятельности, лежит в основе наиболее эффективного использования человеческого капитала.

В результате проведенного анализа сходств и различий человеческого капитала от физического капитала были установлены такие его особенности как самовозрастание, первичность по отношению к другим видам капитала, одновременное потребление и развитие, высокие риски инвестирования и т.д. Выделенные особенности человеческого капитала значительно влияют на современное предприятие на всех уровнях его функционирования и устройства. Современное предприятие объединяет людей уже не в качестве простых источников физической энергии или приделков машин и механизмов, а прежде всего как творческих личностей. Для максимального раскрытия человеческого потенциала необходимы совершенно другие принципы управления. На смену руководства трудовым процессом приходит руководство творческим процессом, управление трудящимися индивидами заменяется управлением творческими личностями. Задачей менеджера становится не непосредственное или опосредованное давление на работника ради выполнения им задан-

ных технологией функций, а формирование условий, в которых тот способен самостоятельно генерировать новые цели и достигать их.

В итоге, делается вывод о том, что основным внутренним фактором развития предприятия в современных условиях экономических отношений становится человек. В свою очередь современное предприятие становится институтом, способствующим минимизации издержек преобразования человеческих знаний и потенциала в конечный продукт; социально-экономическим институтом, способствующим самореализации личности.

Однако поскольку человек не может являться объектом собственности, в диссертации ищется другой структурный элемент предприятия, который может охарактеризовать современные тенденции доминирования человеческого капитала и лежит в основе функционирования предприятия – объекта товарно-денежных отношений.

Используя инструментарий эволюционной теории фирмы и подробно проанализировав внутреннее содержание и структуру организации деятельности предприятия, автор приходит к выводу о том, что в процессе функционирования предприятия одновременно с выпуском продукции происходит формирование определенной системы трудовых коллективных отношений, отражающей сущность предприятия как результата действия человеческого капитала всех его работников. Основу данной системы отношений составляет индивидуальная для каждого предприятия совокупность правил взаимодействия работников между собой и связанными с деятельностью предприятия контрагентами, направленная на организацию всех взаимообусловленных вещественных, личных и других факторов производства. Это «клей», связывающий и объединяющий работу всех сотрудников предприятия на достижение определенной цели. Именно данный набор уникальных для каждого предприятия правил представляет основную его ценность. Представляя вышеуказанный механизм организации работы предприятия в качестве разницы между рыночной стоимостью предприятия и его чистыми активами, в работе одновременно идентифицируется понятие «гудвилл предприятия»,

исследование дефиниций которого выявило значительную неоднозначность его понимания.

Таким образом, собственникам современного предприятия, деятельность которого основывается в большей степени на человеческом капитале, фактически в материальном плане ничего не принадлежит. Ценность всех физических активов является несущественной (или постоянно снижается) по сравнению с ценностью нематериальных активов предприятия, среди которых главное место занимает сложившаяся на предприятии система трудовых коллективных отношений.

Во второй главе «Основные свойства предприятия как специфического товара» раскрывается сущность экономической категории товара, а также через анализ потребительной стоимости и стоимости определяются особенности предприятия как товара.

Анализ категории «товар» в работе основывается на рассмотрении теоретико-методологических аспектов двух магистральных направлений в экономической теории: трудовой теории стоимости и теории предельной полезности. Проведенный анализ показал, что оба теоретических направления, несмотря на противоречивые изначальные предпосылки в определении товара и пропорций обмена в меновых отношениях, рассматривают одну и ту же проблему с разных сторон: трудовая теория стоимости с позиции товаропроизводителя, теория субъективной ценности с позиции потребителя. Роль товаропроизводителей формируется из индивидуальных затрат их труда (живого и овеществленного) и, при прочих равных условиях, определяется теми из них, при которых производится наибольшая масса товаров данного вида. Потребители участвуют в процессе формирования общественной стоимости товара не своим трудом, а своими оценками. Их главная функция состоит в том, чтобы покупать как можно больше качественных товаров по наименьшим ценам, что соответствует непосредственным интересам покупателей. Только при этом условии различные индивидуальные стоимости одинаковых товаров, производимых на разных предприятиях, сводятся к их обществен-

ной стоимости, определяющей единую цену на эти товары. Это означает, что без активного участия покупателей процесс формирования общественной стоимости товаров не возможен. Таким образом, трудовую теорию стоимости и теорию предельной полезности нужно рассматривать как дополняющие друг друга.

Дальнейший анализ вышеперечисленных теорий позволил сделать вывод о том, что товар является сложной экономической категорией, включающей в себя два основных свойства: потребительную стоимость и стоимость. В свою очередь акт обмена представляет собой проявление основных диалектических законов, в соответствие с которыми одностороннее рассмотрение стоимости и/или потребительной стоимости приводит к неверным итоговым выводам.

Далее в работе приводится детальное рассмотрение каждого из свойств товара предприятие, помогающее определить его сущность как товарной категории.

Представленное в работе исследование потребительной стоимости предприятия начинается с рассмотрения его полезности и потребности. С одной стороны, предприятие удовлетворяет различные потребности участников товарно-денежных отношений, основной из которых является потребность в получении дохода. С другой стороны, потребностям соответствует полезность предприятия, выражающаяся в его способности производить товары – результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Однако от предприятия для осуществления прибыльной деятельности требуется способность выпускать не любые товары, а только те, которые будут удовлетворять потребности потребителей. Продукция предприятия должна быть конкурентоспособной, что определяется ее потребительскими свойствами.

Способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию в соответствии со спросом на рынке характеризуется наличием необходимых факторов производства и отлаженной системы трудовых коллектив-

ных отношений, которые лежат в основе полезных свойств товара предприятие (рис. 1).

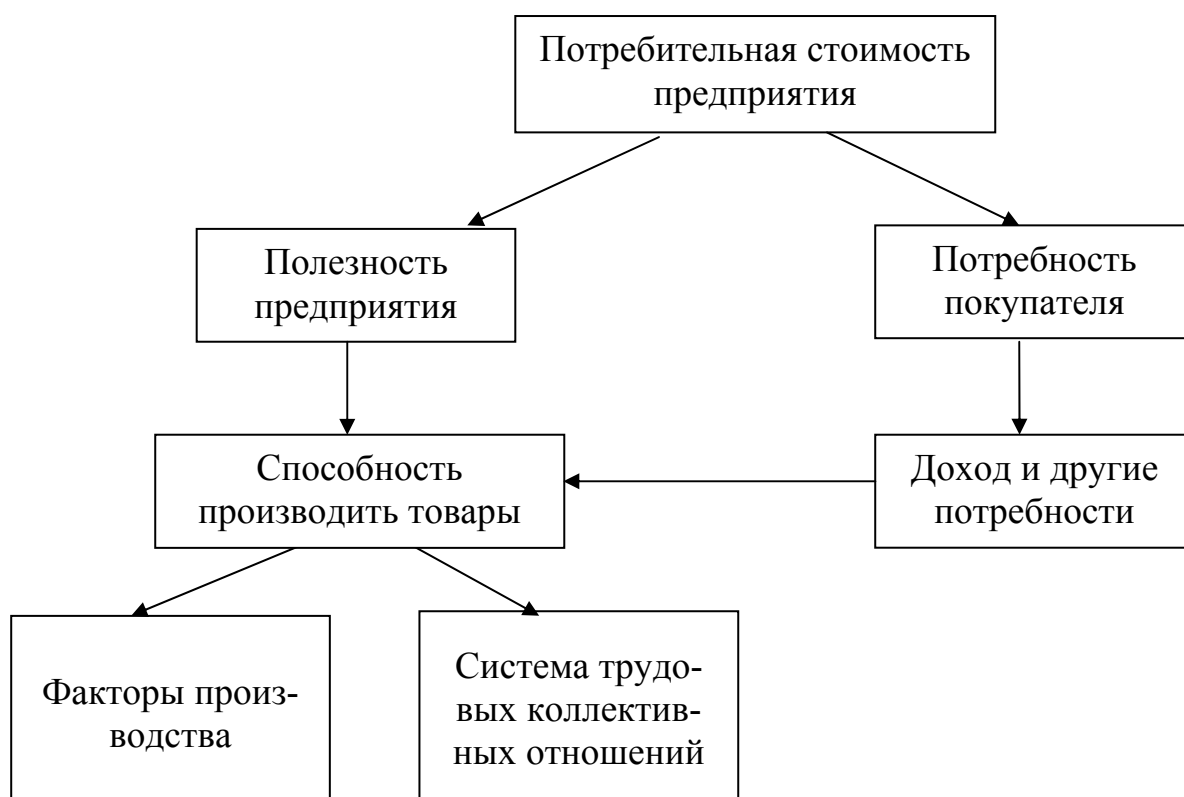


Рис. 1. Основные элементы потребительской стоимости товара предприятие.

Наличие факторов производства обеспечивает предприятию физическую возможность выпуска продукции, а система трудовых коллективных отношений, являющаяся активной движущей силой, обеспечивает работу всех факторов производства на определенном уровне (определяет уровень прибыли, производительности, затрат). Наличие сложившейся системы трудовых коллективных отношений на предприятии позволяет разделять действующее предприятие от имущественного комплекса – предприятия, характеризующегося простым набором факторов производства. Именно данная составляющая предприятия позволяет его покупателю сделать выбор между покупкой готового действующего предприятия и созданием нового. А разница между потребительскими стоимостями двух предприятий при прочих рав-

ных условиях будет заключаться в производительности имеющихся на данных предприятиях систем трудовых коллективных отношений и/или в том, на сколько более полно они удовлетворяют другим потребностям покупателя товара предприятие.

Уровень развития системы коллективных отношений и ее производительность свидетельствуют о степени удовлетворенности потребностей множества заинтересованных групп, чья деятельность так или иначе связана с деятельностью предприятия (поставщиков, институциональных инвесторов, представителей государственной и муниципальной властей и т.д.). Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие в процессе своей производственно-хозяйственной деятельности удовлетворяет не только потребности определенного потребителя его продукции, но и совокупность потребностей множества заинтересованных групп.

Особо в работе отмечается то, что в современных условиях определяющим фактором потребительной стоимости предприятия во многом становится не фактическая, а потенциальная полезность, характеризующая потенциал предприятия. Основную роль здесь, как правило, играют ожидания участников обменных отношений относительно доходов от деятельности предприятия в будущих периодах. В данном случае возможность получения доходов также обеспечивается имеющейся на предприятии системой трудовых коллективных отношений, которая позволяет, исходя из достигнутых в прошлом результатов, прогнозировать получение определенных доходов в будущем.

Таким образом, потребительная стоимость предприятия определяется в работе как способность предприятия эффективно производить конкурентоспособную продукцию в соответствии со спросом на рынке.

Стоимость предприятия также имеет свою специфику. Используя методологический аппарат трудовой теории стоимости, а также формулу воспроизводства капитала Маркса, автор делает попытку смоделировать процесс создания и воспроизводства действующего предприятия. В результате де-

тального исследования процессов создания предприятия как товара делается вывод, что в современных условиях развития научно-технического прогресса, развития производительных сил и инструментов финансирования, конкуренции среди производителей и отсутствии дефицита в производственных мощностях, представление о предприятии как наборе средств производства и предметов труда является недостаточным. В новых условиях предприятие как товар должно предоставлять потенциальному покупателю как минимум предпосылки для дальнейшей конкурентоспособности на рынке, создавая дополнительную стоимость. Таким образом, по мнению автора, одним из основных источников стоимости предприятия наряду с физическим капиталом является сложившаяся на предприятии система трудовых коллективных отношений как результат совокупного труда работников предприятия. В связи с этим стоимость товара предприятие в работе определяется как овеществленный общественный труд, заключенный в создании и развитии производственно-хозяйственного процесса предприятия и находящий отражение во вновь созданной продукции. Новая стоимость предприятия создается живым трудом, обеспечивающим взаимодействие всех его взаимосвязанных элементов, соответствующих общественно необходимым затратам труда при производстве его продукции.

Однако, как показано в работе использование новой категории для объяснения в рамках стоимостного подхода сложившихся рыночных цен на предприятия порождает дополнительные трудности с ее определением. Согласно трудовой теории стоимости для определения стоимости предприятия необходимо определить общественно необходимые затраты труда. И если для средств производства задача их определения в большей части может быть решена (хотя в некоторых случаях, например, для специально созданного уникального оборудования это также сложно), то в случае для системы трудовых коллективных отношений прямое решение не представляется возможным. Связано это с тем, что выстроенные в течение определенного периода времени на предприятии коллективные отношения есть не имеющий

материально-вещественной формы результат совместной работы всех работников предприятия (в том числе уже отсутствующих). Соответственно, не может быть рассчитана и среднеотраслевая производительность данного коллективного труда.

Кроме того, в работе указывается на тот факт, что в современных условиях неисчислимость количества необходимого рабочего времени при производстве информационного продукта и отсутствие процесса воспроизводства при производствах знаний и информации (тиражируемый объект перестает быть аналогом первоначального блага, следовательно, затраты труда на воспроизводство блага, выступающие объективной стороной стоимостного отношения, в условиях информационной экономики теряют свое значение) в рамках трудовой теории стоимости также не позволяют однозначно решить проблему измерения стоимости предприятия как товара.

Тем не менее, стоимость остается единственным показателем, позволяющим давать определенную экономическую оценку результатам и перспективам деятельности предприятия. Данная оценка позволяет участникам рыночных отношений принимать решения не только по дальнейшему развитию предприятия, но и производить количественные сравнения предприятий между собой с целью осуществления инвестиционных вложений.

В заключении обобщены основные выводы и результаты проведенного исследования.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. *Кириллов В.В.* Стоимость предприятия как товарной категории: структурно-методологический анализ / Кириллов В.В. // Вестник Казанского ГАУ. – 2008. – №2 (8). – С. 61-66. – 0,3 печ. л.

2. *Кириллов В.В.* Теория фирмы: становление и перспективы развития Кириллов В.В. // Экономика и управление. – 2008. – №5 (37). – С. 31-34. – 0,5 печ. л.

3. *Кириллов В.В.* Гудвилл предприятия: внутренняя сущность / Кириллов В.В. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – №5. – С. 80-91. – 0,7 печ. л.

Публикации в других изданиях:

4. *Кириллов В.В.* Управление ликвидационной стоимостью несостоятельного предприятия / Кириллов В.В. // Вопросы оценки. – 2006. – №1. – С. 34-38. – 0,5 печ. л.

5. *Кириллов В.В.* Потребительная стоимость предприятия / Кириллов В.В. // Актуальные проблемы современной экономики России. Сборник материалов научно-практической конференции. – Казань: НПК «РОСТ», 2008. – С. 206-210. – 0,3 печ. л.

6. *Кириллов В.В.* Стоимость предприятия / Кириллов В.В. // Актуальные проблемы современной экономики России. Сборник материалов научно-практической конференции. – Казань: НПК «РОСТ», 2008. – С. 211-215. – 0,3 печ. л.

7. *Кириллов В.В.* Особенности потребительной стоимости товара «предприятия» / Кириллов В.В. // В кн.: Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. – Казань: КГФЭИ, 2008. – С. 109-111. – 0,1 печ. л.