

На правах рукописи

АБДУЛЬМАНОВ ИЛЬНУР МУСЛИМОВИЧ

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Специальность – 08.00.01 – Экономическая теория

Казань 2006

Диссертация выполнена в Казанском государственном
финансово-экономическом институте

Научный руководитель:	доктор экономических наук, профессор Губайдуллина Татьяна Николаевна
Официальные оппоненты:	доктор экономических наук, профессор Хасанова Асия Шамилевна; кандидат экономических наук, доцент Сафина Роза Саимовна
Ведущая организация:	Казанский государственный университет

Защита состоится 27 декабря 2006 года в 14.00 на заседании диссертационного совета ДМ 212.083.02 при Казанском государственном финансово-экономическом институте по адресу:

420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бутлерова, 4, зал заседаний Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Казанского государственного финансово-экономического института.

Автореферат диссертации разослан 24 ноября 2006 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
профессор

К.И.Азизов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Изучение конкурентоспособности представляет собой одну из важнейших составных частей рыночных исследований, создающих основу для выработки стратегии и тактики деятельности субъекта на рынке, выбора правильного пути повышения технического уровня и качества продукции. Характерной чертой современных конкурентных отношений является доминирование рынка потребителей, когда для эффективного ведения конкурентного соперничества необходимо обладать определёнными преимуществами перед конкурентами.

Критерий конкурентоспособности и ее неуклонного повышения приобретает черты наиболее представительного синтетического индикатора эффективного развития страны, ее вхождения в мировое хозяйство как равноправного в экономическом и научно-техническом отношении партнера. Интеграция России в мировое экономическое сообщество, ее предстоящее вступление во Всемирную торговую организацию, необходимость достижения устойчивого инновационного экономического роста и развитие конкурентной среды в российской экономике обусловили необходимость глубокого и разностороннего исследования проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции на макро-, мезо- и микроуровне.

Основой активного включения России в процессы международного промышленного сотрудничества, научно-производственной кооперации, транснационализации и глобализации производства является конкурентоспособность национальной экономики и ее хозяйствующих субъектов как на внутреннем, так и на внешних рынках. В связи с этим теоретические и практические задачи мониторинга, удержания и повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов становятся чрезвычайно актуальными для современного производства.

Недостаточная теоретическая разработанность и настоятельная практическая необходимость экономической оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, её влияния на динамику экономического роста, определили выбор темы диссертационной работы, обусловив ее актуальность и своевременность.

Степень разработанности проблемы. Изучению собственно конкуренции посвящено множество работ зарубежных и отечественных ученых. Метафизическое противопоставление монополии и конкуренции, осуществлённое в рамках концепции свободной конкуренции, вошло в качестве фундаментального элемента в концепцию совершенной конкуренции, которую

в конце XIX и в начале XX века последовательно отстаивали А.Курно, У.Джевонс, Х.Уайт, Дж. Б.Кларк, А.Пигу, А.Маршалл, Дж. Стюарт Миль и некоторые другие.

Значительный вклад в изучение основ конкуренции и конкурентоспособности на различных этапах развития экономической теории, внесли такие известные зарубежные экономисты, как М.Портер, Дж.М.Кейнс, М.Фридман, Ф. Хайек, Д.Рикардо, Ф.Котлер, Л.Эрхард, Б.Олин, П.Самуэльсон, Э.Хекшер, Р.Макконнелл и Л.Брю и др.

В отечественной экономической литературе проблема развития конкурентных отношений, конкуренции и конкурентоспособности стали предметом исследования и современных российских учёных – В.Андрианова, М.Гельвановского, А.Юданова, А.Хасановой, Г.Азоева, А.Челенкова, Е.Горбашко, В.Мальгина, С.Мокичева, А.Фоломьёва, И.Лифица, А.Луссе, И.Шевченко, А.Кутейникова, С.Паращука, Л.Сафиуллина, Л.Толстова, Д.Кузина и других.

Целью диссертационной работы является теоретико-методологическое исследование конкурентоспособности производства на основе анализа факторов, позволяющих повысить конкурентоспособность в современных условиях, а также оценка возможности и направлений повышения конкурентоспособности и обоснование теоретических и практических рекомендаций.

Предметом исследования выступает система конкурентных отношений, формирующая конкурентоспособность.

Объектом исследования являются факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов современной экономики.

Теоретической основой диссертации служат труды отечественных и зарубежных авторов, монографии, научные статьи, материалы научно-практических конференций и семинаров, нормативные акты, а также материалы глобальной информационной сети Интернет.

Методологическую основу исследования составляет системный подход, позволивший комплексно изучить исследуемую проблему. Кроме того, использовались методы диалектики, абстракции, сравнительного анализа, теоретико-эмпирический, историко-генетический, дедуктивный, а также экономико-статистические инструменты.

Информационную базу исследования составили статистические данные Федерального агентства по статистике РФ и Территориального органа по РТ, исследования отечественных и зарубежных ученых, а также различных

объединений (Всемирный экономический форум, исследовательские и информационные центры).

Научная новизна диссертационной работы заключается в выявлении и анализе специфики категории «конкурентоспособность хозяйствующего субъекта» в современной экономике. Основные положения новизны исследования конкретизируются в следующем:

- на основе сравнительного анализа конкретного субъекта хозяйствования с аналогом по критериям системы «время-пространство» дана авторская трактовка экономического содержания конкурентоспособности, заключающаяся в способности хозяйствующего субъекта эффективно использовать имеющиеся конкурентные преимущества в целях достижения желаемого результата в сложившихся условиях конкурентной среды;
- определены основные типы конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов (ресурсные, технологические, инновационные, глобальные, культурные) и охарактеризована степень их влияния на показатели экономического роста с учётом повышения инвестиционной и инновационной активности промышленного производства;
- сформулированы особенности, основные направления и инструменты регулирования экономического развития зарубежных стран в области повышения конкурентоспособности (коммунитарная политика ЕС способствует межфирменному, инновационному и научно-техническому сотрудничеству в разных формах; японские государственные органы разрабатывают и контролируют выполнение программ развития приоритетных экспортных отраслей; стратегия развития российской инновационной экономики должна включать индикативное планирование отраслевой структуры экономики и ее динамики, наладку экспортно-импортного режима для высокотехнологичной продукции);
- систематизированы меры государственного регулирования конкурентных отношений в трансформирующейся экономике в рамках антимонопольной политики государства, соответствующей экспортной и промышленной политики, активизации инновационно-инвестиционной деятельности;
- выявлены источники устойчивого развития конкурентных преимуществ на современном этапе развития общества, использование которых увеличивает возможности повышения конкурентоспособности отечественного производства, состоящие в стимулировании инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышении доступности и качества производственных факторов и инвестиционных возможностях;

- раскрыто влияние инноваций на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, которое проявляется в кратковременном повышении коммерческого риска, снижении прибыли, ухудшении финансовой и экономической устойчивости, с одновременным формированием предпосылок для повышения конкурентоспособности в перспективе и улучшении экономической динамики в долгосрочном периоде;
- осуществлен теоретический анализ основных проблем конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях трансформирующейся экономики в связи с необходимостью оценки конкурентоспособности национальной экономики, конкурентоспособности предприятия и продукции.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что основные научные положения и выводы могут быть использованы:

- в качестве теоретико-методологической базы для дальнейших исследований в области формирования экономической политики в сфере регулирования конкурентных отношений хозяйствующих субъектов;
- в учебном процессе и учебно-методической работе при преподавании дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Стратегический менеджмент»;
- в виде практических рекомендаций российским органам власти для формирования эффективной экономической стратегии и тактики, регулирующей поведение хозяйствующих субъектов. В частности, обоснован ряд рекомендаций, актуальных и значимых для принятия управленческих решений в сфере регулирования конкурентных отношений с целью повышения конкурентоспособности экономических субъектов.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы исследования были доложены и получили одобрение на международных, всероссийских, межвузовских и научно-практических конференциях в 2004-2006 гг. По теме диссертации опубликовано 10 работ общим объемом 2,9 п.л.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, содержащих шесть параграфов, заключения, содержит 5 рисунков, 14 таблиц, список использованной литературы, включающий 167 источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность выбранной для исследования темы, дана характеристика степени разработанности проблемы в отечественной

и зарубежной экономической науке, сформулированы цели и задачи, предмет и объект исследования, раскрыта методологическая и теоретическая основа диссертации, ее информационная база, представлена новизна и научно-практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования конкурентоспособности хозяйствующего субъекта» исследована взаимосвязь между экономическими категориями конкуренция, конкурентные отношения, конкурентоспособность и конкурентные преимущества, рассмотрены факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, а также национальные особенности регулирования экономического развития зарубежных стран в области повышения конкурентоспособности.

Конкуренция является многоаспектной экономической категорией, имеющей различные определения, каждое из которых носит системно-описательный, семантический характер, отражает отдельные ее признаки, стороны и особенности. Требуется уточнения общетеоретический аспект проблемы – суть присущих ей экономических отношений. Под конкуренцией следует понимать процесс взаимодействия производителей товара (услуги) за предпочтение покупателя на мировом рынке в условиях усиливающихся тенденций глобализации. Специфика современных конкурентных отношений обусловлена рядом существенных факторов, таких как усложнение процессов взаимной связи субъектов рынка; возрастание роли государственных регуляторов рыночной системы; монополизация, олигополизация и глобализация конкурентных отношений в масштабе транснациональной экономики; изменение соперничества предпринимателей в связи со значительным ростом издержек, не связанных непосредственно с производством продуктов («транзакционные издержки»); совершенствование ресурсно-факторной структуры производства и некоторые другие существенные особенности рыночной системы хозяйства.

Универсального определения конкурентоспособности не существует, так как, оно может зависеть исключительно от рассматриваемого объекта (предмета) или субъекта. В работе конкурентоспособность определяется как эффективность управления субъектом своими конкурентными преимуществами в целях одержания победы в конкурентной борьбе за удовлетворение объективных или субъективных потребностей.

В широком смысле применительно к экономической сфере конкурентоспособность означает обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования, причем эти

свойства могут относиться к различным субъектам конкурентной борьбы - видам продукции, предприятиям (товаропроизводителям), отраслям, и, наконец, странам.

По мнению автора, конкурентоспособность продукции - это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогом-конкурентом. В этом определении заложены три отличительных признака: 1) пространство - конкретный рынок (страна, сегмент рынка); 2) период - фиксированный отрезок времени; 3) познаваемость в сравнении. Поэтому оценка конкурентоспособности предполагает сравнение конкретной продукции с аналогом в системе «время - пространство».

С позиции субъекта хозяйственной деятельности: конкурентоспособность товара – это способность товара обеспечить коммерческий успех в условиях конкуренции при сложившейся системе конкурентных отношений. Национальную конкурентоспособность можно определить как способность открытых для международной конкуренции компаний, отраслей промышленности и регионов страны обеспечивать сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы. Соответственно оцениваются такие факторы национальной конкурентоспособности, как достигнутые уровни производительности труда и качества жизни, используемые новейшие технологии, сформировавшаяся конкурентная среда и проводимая конкурентная стратегия, а также участие страны в политических и экономических союзах.

Существующие подходы к определению конкурентоспособности фирмы, можно условно разделить на две группы. Согласно первому подходу, в самом общем приближении конкурентоспособность фирмы определяется, как ее способность производить конкурентоспособный товар. Другой подход привязывает понятие конкурентоспособности фирмы к качественным характеристикам ее деятельности (доля рынка, эффективность функционирования, эффективность управления и т.п.). Между данными подходами к определению конкурентоспособности нет принципиальных различий, так как конкурентоспособный товар предполагает продвижение его на рынке в конкуренции с другими товарами, что возможно в условиях обеспечения фирмой-производителем наличия необходимых потребительских характеристик данного товара при одновременном получении достаточной прибыли от его продажи. Последнее обстоятельство предполагает определенную (высокую) эффективность производства и наличие устойчивых конкурентных преимуществ.

Автор считает, что не существует абстрактной конкурентоспособности, а есть понятие конкретных конкурентных преимуществ, которые с одной стороны отличают (выгодно) данный товар от товаров-конкурентов, с другой – позволяют фирме- производителю, обладающей ими, продвигать товар на рынке с максимальной выгодой для себя. Конкурентные преимущества как экономические отношения субъектов хозяйствования, проявляющиеся в превосходстве над конкурентами на конкурентном рынке в реализовавшихся условиях воздействия окружающей среды являются наиболее значимыми и основными определяющими факторами конкурентоспособности. Конкурентное преимущество и конкурентоспособность - это тесно взаимосвязанные и взаимоопределяющие понятия, причем конкурентное преимущество - это факторный признак, а конкурентоспособность - результирующий признак.

Проведенный анализ позволяет выявить следующую иерархическую связь между экономическими категориями: конкуренция, конкурентные отношения, конкурентоспособность и конкурентные преимущества: 1) конкуренция, являясь системообразующей составляющей рыночных отношений, служит основой формирования и проявления конкурентоспособности хозяйствующих субъектов за счёт использования конкурентных преимуществ; 2) конкурентные преимущества являются основным структурным элементом конкурентоспособности объектов и субъектов, в сложившихся на определённый момент условиях конкуренции; 3) на основе конкуренции формируется категория конкурентоспособности, определяющая степень конкурентности объектов и субъектов в системе конкурентных отношений; 4) конкуренция и опосредованные ею конкурентные отношения определяют относительность конкурентного преимущества как фактора конкурентоспособности. В то же время фактор конкурентоспособности - непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения критериев конкурентоспособности.

Важным аспектом деятельности предприятий-изготовителей и предприятий-продавцов является выявление причин снижения значения отдельных критериев конкурентоспособности продукции и установления факторов, повышающих конкурентоспособность. Факторный анализ является частью общей схемы оценки конкурентоспособности (рис. 1), которая проводится при освоении новой продукции.

В качестве основных типов конкурентных преимуществ производителей в работе выделены следующие: ресурсные конкурентные преимущества фирм; технологические конкурентные преимущества производителей; инновационные

конкурентные преимущества производителей; глобальные конкурентные преимущества производителей связанные с формированием внеэкономических (экологических, социальных) стандартов хозяйственной деятельности и их реализацией в политике фирм и государства; культурные конкурентные преимущества производителей, обусловленные культурной близостью (различиями) стран, позволяющей фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов в странах близкой культуры (рис.2).

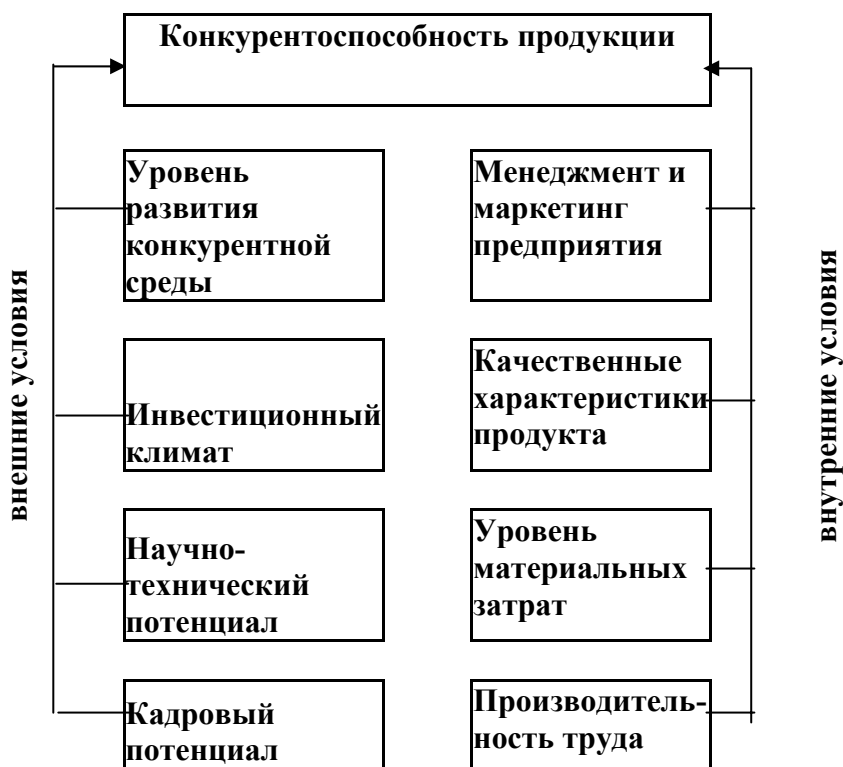


Рис. 1. Факторы конкурентоспособности товаров

Следует учитывать, что конкурентоспособность как состояние формирования конкурентных преимуществ, является основой развития общества, которое выступает как единый и цельный организм, где экономическими агентами наряду с хозяйствующими субъектами - предприятиями выступают и государство, и политические и культурные институты, и общественные организации. Данное понимание нацелено на восприятие общества как единства экономических, социальных, политических, культурных институтов, которое генерирует на основе конкурентоспособности, что позволяет признавать явления и процессы, протекающие в их рамках, факторами конкурентоспособности, ее детерминантами.

Системная конкурентоспособность национального хозяйства может быть представлена в виде следующих комплексных показателей: на

микроуровне - внутри и межфирменные условия по устойчивому экономическому развитию (производительность труда, уровень издержек производства, качество инновационного и производственного менеджмента, уровень интеграции в технологических сетях, зависимости между предприятиями поставщиками, производителями и потребителями); на мезоуровне – целенаправленная политика по повышению конкурентоспособности отдельных сфер экономики (в сфере инфраструктуры, технологическая, в сфере образования, промышленная, внешнеэкономическая, региональная, экологическая); на макроуровне – стабильные, ориентированные на обеспечение конкуренции экономические, политические и правовые условия (соответствующая бюджетно-налоговая, денежно-кредитная и валютная политики, торговая и внешнеэкономическая политика, экспортная и промышленная политика); на метауровне – формы политической и экономической организации, направленные на устойчивое развитие (социокультурные факторы, нравственные ценности, взаимодействие с международными экономическими организациями).

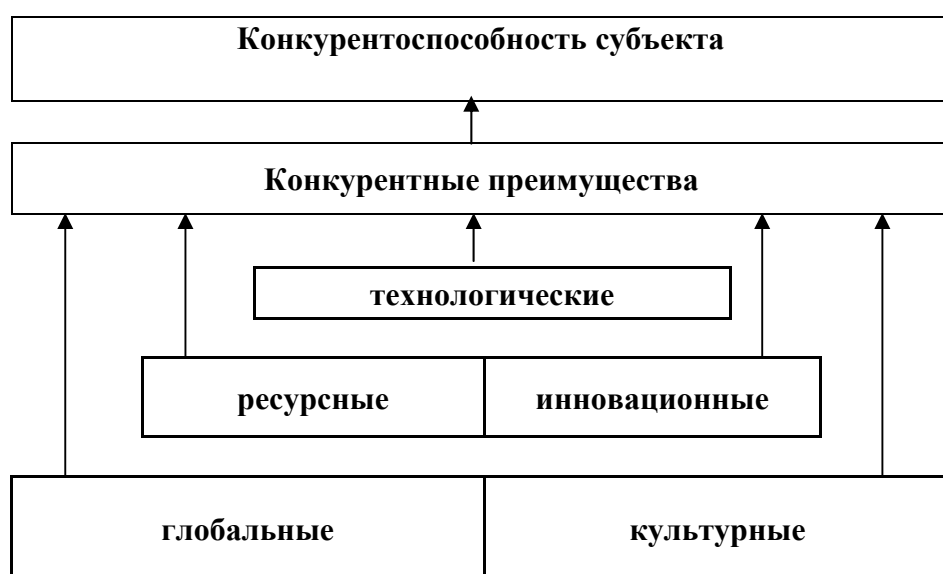


Рис.2. Конкурентные преимущества производителей

В экономической политике промышленно развитых стран проблема конкурентоспособности экономики является первостепенной, определяющей стратегические задачи развития всех хозяйствующих субъектов. В связи с этим проводится постоянный мониторинг критериев конкурентоспособности стран с точки зрения макро- и микроэкономических уровней развития системы. В мире наибольшее признание при оценке конкурентоспособности стран приобрел

рейтинг, проводимый Всемирным экономическим форумом, позволяющий оценить не только макроэкономическое окружение страны, ее технологическое и институциональное развитие, но и деятельность национальных компаний, качество национальной бизнес - среды, а также отрасли реального сектора и финансовые институты обеспечивают данную позицию страны в мировой экономике.

В современных условиях, когда каждая страна вовлечена в мировую экономику, только конкурентоспособная промышленность как основа ее экономического потенциала в состоянии обеспечить конкурентоспособность страны в целом. Стратегия экономического развития, направленная на повышение национальной конкурентоспособности, должна включать индикативное планирование отраслевой структуры экономики и ее динамики. При этом, учитывая территориальное распределение производительных сил, данная стратегия должна также содержать соответствующие планы изменения отраслевой структуры региональной экономики. Государственная политика, направленная на повышение конкурентоспособности отечественных производителей должна найти отражение в соответствующей экспортной, промышленной и научно-технической политике, включая разрабатываемые программы, законодательные акты, процедуры регулирования и мероприятия государственной поддержки.

Так как ведущая роль в укреплении позиций национальных товаров на мировых рынках традиционно принадлежит экспортной политике, то одной из главных задач повышения конкурентоспособности является оказание активной поддержки внешнеторговой экспансии национальных товаропроизводителей. В настоящее время в связи с обострением международной конкуренции механизм государственного содействия развитию внешней торговли становится более комплексным, усиливается его избирательность, целенаправленность, расширяется арсенал средств государственного вмешательства. Например, в области торговли изделиями машиностроения одним из важнейших факторов конкурентоспособности, кроме технико-экономических характеристик изделий, является система технического обслуживания в течение всего периода их эксплуатации. В организации такой системы нередко активную роль играет государство-экспортер.

Наряду с этим, необходимость повышения конкурентоспособности по высокотехнологичным видам оборудования, по компьютерным технологиям, трансферу инноваций в условиях глобализации определяется возможностью национальной промышленности к экспансии. Поэтому основной целью

промышленной политики становится повышение конкурентоспособности национальных компаний и товаров.

В последние годы в большинстве промышленно развитых стран усиливается роль государственного регулирования в развитии передовых отраслей, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и инноваций (государство увеличивает прямое финансирование промышленных НИОКР, расширяет диапазон косвенных методов воздействия через налоговую, тарифную и кредитную системы, поддерживает создание новых институциональных структур на основе сотрудничества государственных ведомств, бизнеса и учебных центров).

Кроме вышеперечисленных направлений деятельности государства, существуют и целевые меры, используемые в настоящее время промышленно развитыми и развивающимися странами для влияния на уровень конкурентоспособности национальных производств и развитие экспорта. Например, правительство Японии организует и координирует мероприятия, направленные на повышение экспортного потенциала страны и отдельных отраслей экономики через министерство внешней торговли и промышленности, которое определяет стратегию общей и отраслевой динамики промышленности и внешней торговли.

Подобные государственные программы разработаны и приняты на государственном уровне и в других ведущих промышленно развитых странах - США, Германии, Франции, Великобритании. Несмотря на некоторые отличия в механизмах их осуществления, они сходны в главном: их цель - обеспечение первенства в наукоемких отраслях, позволяющего доминировать на внешних рынках. Все эти программы комплексные, в них обозначены приоритетные направления развития и усиления торгового протекционизма в наиболее важных отраслях. Предусмотрено целевое выделение инвестиционных средств, предоставление налоговых и иных льгот для их осуществления, меры по контролю и координации работ по программам.

Таким образом, развитие страны и ее регионов зависит от всех элементов рынка но, в первую очередь, от конкуренции фирм, при этом конкурентное преимущество фирм создается и удерживается в тесной связи с местными условиями. Несмотря на глобализацию отраслей, роль страны и региона базирования фирмы в последнее время усилилась, и успех фирм в состязании с конкурентами зависит, прежде всего, от положения дел в стране и регионе. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, формирование конкурентоспособности - ключевой

элемент в числе национальных и региональных приоритетов, важнейшая функция государственного регулирования экономики.

Во второй главе «Влияние конкурентоспособности на устойчивый экономический рост» исследованы конкурентные преимущества в качестве источника устойчивого экономического роста, оценено влияние инноваций на конкурентоспособность, выявлены основные проблемы оценки конкурентоспособности.

Конкурентоспособность национальной экономики обусловлена конкурентоспособностью системы государственного и общественного строя страны, политико-правового регулирования всех сторон жизни общества; способностью государства обеспечить устойчивое, динамичное развитие национальной экономики, а, соответственно, и материальное благосостояние членов общества, не уступающее «мировым стандартам». Иначе говоря, для достижения состояния конкурентоспособности национальной экономики, необходимо создать конкурентоспособное общество. Конкурентоспособность национальной экономики - это способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования - устойчивое социально-экономическое развитие с обеспечением высокого качества жизни населения.

В России в силу незавершенности рыночных реформ для конкурентной рыночной среды характерна закрытость и «непрозрачность» двух главных взаимосвязанных систем: государства и бизнеса. В связи с этим государство на современном этапе обязано четко и ясно сформулировать базовые параметры конкурентной среды - рамочные условия функционирования бизнеса и обеспечить их стабильность (основные индикаторы налоговой, кредитной, денежной, таможенной, инновационной, инвестиционной политики и т.п.). В свою очередь, бизнес должен открыть свои реальные денежные потоки, чтобы не исказить представления о возможностях повышения конкурентоспособности.

Базовыми (начальными) условиями, обеспечивающими конкурентоспособность страны является: 1) наличие сырьевых ресурсов - безусловно, развитие экономики возможно и без мощной сырьевой базы, но ее наличие обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества; 2) трудовые ресурсы и их качество; 3) научный потенциал; 4) управленческий потенциал; 5) производственная база и 6) предпринимательский климат как условие, обеспечивающее благоприятное развитие предприятий всех форм собственности, защита их прав и в т.ч. законодательная база.

В диссертации отмечено, что иностранные источники определяют конкурентоспособность по более чем 300 позициям, включающим и степень

«открытости» экономики, и «климат для иностранных инвесторов». При этом показатели оценивают в основном возможность раскрытия экономик менее развитых стран для экспансии Запада. Эксперты «Всемирного экономического форума» рассматривают конкурентоспособность отрасли как ее потенциал, а это не соответствует выдвинутому положению Портера о «...конкурентоспособности как проявленном потенциале». Потенциал может быть высок, а эффективность его реализации низка, то есть при высоком уровне ресурсной базы отрасли, она (отрасль) не проявляется как конкурентоспособная.

Из-за нехватки собственных финансовых ресурсов главную роль в восстановлении и поддержке конкурентоспособности отечественного производства отводят иностранному капиталу, считая, что повышение инвестиционной привлекательности отечественной экономики приведет к привлечению иностранных средств в производство, реконструкции промышленных предприятий и повышению их конкурентоспособности. Однако, российские примеры свидетельствуют о том, что иностранные инвесторы, вкладывая средства в отечественные предприятия, выводят их из конкурентной борьбы на мировых рынках. Формируемая инновационно-технологическая стратегия должна обеспечить востребованность имеющегося научного потенциала и применение отечественных разработок в производстве.

Новое качество экономического роста может быть обеспечено только на базе высокопроизводительных наукоёмких технологий. На фоне замедления экономического развития в мировых «центрах силы» (США, Япония, страны Евросоюза) количественные темпы роста российской экономики выглядят позитивно (табл.1). Так, за период 1999-2005 гг. среднегодовые темпы прироста российского ВВП были в 2,8 раза больше, чем в странах - членах Организации экономического сотрудничества и развития (6,8% против 2,4% соответственно), промышленного производства - в 2,9 (7,4 и 2,6%), инвестиций в основной капитал - почти в 6 раз (9,7 и 1,5%). Прирост реального ВВП России за 1 полугодие 2006г по отношению к 1 полугодию 2005г. достиг 6,5% (против 5,4% за 1 полугодие 2005г к 1 полугодию 2004г.). В данном случае важно отметить, что высокие цены на нефть уже не подстёгивают экономический рост. При сохранении текущей внешнеэкономической конъюнктуры за счёт внешних факторов можно обеспечивать 5% прироста ВВП в год, но если сырьевые цены пойдут вниз, то среднегодовые темпы замедлятся до 3 %.

К условиям, ограничивающим инновационную деятельность в России, можно отнести неразвитость современной институциональной структуры. Контроль со стороны государства за развитием инновационного процесса ослаблен, что приводит к заниженной цене экспорта новых технологий и завышенной цене их импорта. Принятие Россией тех или иных обязательств при вступлении в ВТО, возможно, установит рамки и принципы изменений в нормативно-правовой базе, повысит прозрачность и предсказуемость правовой среды и проводимой экономической политики.

Таблица 1

Сравнительная динамика основных макроэкономических показателей

Показатели	Сентябрь 2006г., млрд.руб.	В % к		I пол. 2006г. в % к I пол. 2005г.	сентябрь 2005г. в % к	
		сентябрю 2005г.	августу 2006г.		сентябрю 2004 г.	августу 2005г.
ВВП	12065,3	106,5	-	-	105,4	-
Инвестиции в основной капитал	446,5	115	107,3	111,7	111	105,1
Внешнеторговый оборот	1182	131,5	107,6	128,9	129	100,0

Следует отметить, что инновационные изменения в бизнесе нарушают сбалансированность и равновесие, но создают внутреннюю энергию роста конкурентоспособности, возможности перехода бизнеса в другое качество. Как правило, инновации обеспечивают переход экономической системы к новой пропорциональности, к равновесному состоянию более высокого уровня. При этом происходят изменения в элементах системы и в межэлементных взаимосвязях. Инновационная деятельность вначале выводит бизнес из равновесия, а затем, при благоприятном исходе, не просто восстанавливает его, а переводит на более высокий уровень, которого еще не достигли остальные (конкурирующие) хозяйствующие субъекты. То есть инновации позволяют предприятиям получить временной задел, и, следовательно, дополнительные конкурентные преимущества, которые могут сохраняться длительное время. Таким образом, инновационная деятельность - залог устойчивого развития экономического субъекта. Именно инновационный по характеру экономический рост мы называем развитием. Проведенное исследование показало, что взаимозависимость между категориями экономической устойчивости и положительной инновационной хозяйственной динамикой

является более сложной, чем простая причинно-следственная связь. На формирование каждой из них преимущественное воздействие оказывают инновационные факторы.

Инновационные факторы, как правило, улучшают экономическую динамику, но, повышают коммерческий риск, могут привести к временному снижению прибыли, следовательно, может ухудшиться финансовая устойчивость, а значит, и экономическая устойчивость в целом. Но затем наступает не только более стабильное развитие фирмы, но и создаются более мощные, более развитые предпосылки для нового этапа положительной инновационной экономической динамики. Таким образом, без экономической устойчивости не может быть активного использования инновационных факторов в преобразовании хозяйственной системы, а, следовательно, и положительной экономической динамики, в то же время положительная экономическая динамика - это единственный в современных условиях наиболее результативный путь к экономической устойчивости хозяйственных систем разного уровня.

Сегодня, по данным экспертов, доля инновационной составляющей экономики в ВВП России составляет от 3 до 7%, тогда как в развитых странах до 50% ВВП производится в этом секторе. На НИОКР в России тратится около 1% ВВП, причем более 50% этих расходов финансирует государство. Развитые страны Европы (например, Германия) тратят на НИОКР около 4% ВВП, а в ряде сфер деятельности этот процент существенно выше.

По оценкам отечественных специалистов Россия, используя зарубежный опыт, могла бы достичь конкурентоспособности следующих макротехнологий, определяющих потенциал развития страны: авиационные и космические технологии, новые “мыслящие материалы” (керамика, металлы, полимеры, композиты), которые могут реагировать на окружающую среду, технология нефтедобычи и переработки, мембранная технология, электронно-ионные, плазменные технологии, технологии мониторинга природно-техногенной среды, биотехнологии, рекомбинантные вакцины, атомная энергетика и топливные элементы, информационные технологии и др.

В связи с тем, что основой конкурентных преимуществ любого субъекта рынка является конкурентоспособность его товаров, понятие конкурентоспособности фирмы намного шире, чем понятие конкурентоспособность товара. Оно включает, во-первых, способность выпускать конкурентоспособные товары, т.е. товары, которые удовлетворяют потребности потребителей не меньше, чем лучшая аналогичная продукция, присутствующая на данном рынке, а во-вторых - эффективность финансовой деятельности.

Целесообразно проводить оценку уровня конкурентоспособности фирмы после оценки уровня конкурентоспособности товаров, так как могут быть использованы результаты, полученные на предыдущем этапе. Наиболее достоверным методом оценки уровня конкурентоспособности продукции является метод расчета интегрального коэффициента конкурентоспособности. Этот метод позволяет минимизировать субъективность, присущую балловым оценкам, и использовать объективные технические параметры продукции. При применении метода оценки уровня конкурентоспособности предприятия в многономенклатурном производстве могут возникать сложности в оценке уровня конкурентоспособности каждого вида продукции: расчет потребует чрезмерных затрат труда и времени. Если оценить каждый вид продукции не представляется возможным, то следует использовать показатели только тех продуктов, которые имеют наибольший удельный вес в объемах производства и продаж или же провести оценку по группам продукции.

В литературе представлено несколько подходов к оценке конкурентоспособности фирмы, однако большинство из них строятся на описательных характеристиках или балловых оценках и имеют существенный недостаток - высокий уровень субъективизма. Поэтому если предприятие располагает формализованными конкурентными материалами, то следует применить функциональный подход, при котором рассчитывают систему финансово-хозяйственных показателей (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость и т.п.). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия - трудоемкий процесс, но его итоги помогают определить стратегические направления финансовой и хозяйственной деятельности предприятия.

Для оценки конкурентоспособности страны автор предлагает выделять следующие параметры: объем валового внутреннего продукта (ВВП); доля расходов на конечное потребление в структуре ВВП и валовых накоплений в конечном потреблении; отношение экспортно-импортного сальдо к сумме внешнеторгового оборота страны; соотношение средних индексов цен на экспортируемые и импортируемые страной товары и услуги; отношение величины задолженности государства к ВВП; разница между долгами нашей страны по наступившим платежам и претензиями к дебиторам по их долгам России; структура ВВП страны, особенно доля, создаваемая перерабатывающими отраслями промышленности.

Для повышения конкурентоспособности отечественного производства необходимо осуществление мероприятий по следующим направлениям: обеспечение технологической конкурентоспособности путем аккумуляции и постоянного

обновления научно-технического потенциала; создание формальных и неформальных институтов, обеспечивающих научно-технический прогресс; возникновения крупных частных корпораций, работающих в наукоемких отраслях.

В условиях глобализации ни одно государство, в том числе и Россия, не может игнорировать происходящие в мировой экономике процессы и развивать торгово-экономические связи с другими странами по правилам, отличным от общепринятых в международной практике. В настоящее время в соответствии с нормами и правилами ВТО регулируется порядка 96% всей мировой экономики и международных отношений. Для успешной интеграции России в мировую систему хозяйствования необходимо закрепление основ рыночной экономики и приведение их в соответствии с международными стандартами, так и повышение конкурентоспособности товаров и услуг на внешних рынках.

В заключении обобщены основные выводы и рекомендации, полученные в ходе диссертационного исследования.

Основные результаты исследования отражены в следующих работах автора:

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях ВАК

1. Абдульманов И.М. «Особенности конкурентоспособности экономики России»// Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины, 2006, -Т.187.-С.345-351.

Статьи и материалы научных конференций

1. Абдульманов И.М. «Экономическая сущность конкурентоспособности и определяющие её факторы». Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. Тезисы докладов итоговой научно-практической конференции.-Казань: КГФЭИ, 2004.-С.56-58.
2. Абдульманов И.М. «Научно-техническая и образовательная составляющая конкурентоспособности». Материалы Всероссийской научно-практической конференции 26-27 февраля 2004г. Модернизация профессиональной подготовки молодёжи в системе учреждений образования. Москва-Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП.-2004.-С.27-29.
3. Абдульманов И.М. «Инновационное инвестирование». Всероссийская научно-практическая конференция - «Будущее России: перспективы и стратегии развития».-Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП.-2005.-С.8-11.
4. Абдульманов И.М. «Проблемы и перспективы развития конкурентоспособности экономики России». Всероссийская научно-

- практическая конференция - «Будущее России: перспективы и стратегии развития».-Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП.-2005.-С.12-14.
5. Абдульманов И.М. «Государственное регулирование конкурентных отношений». Итоговая научно-практическая конференция.-Казань: КГФЭИ, 2005.-С.56-58.
 6. Абдульманов И.М. «Финансовое оздоровление: проблемы и пути решения»// Реструктуризация промышленных предприятий. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции КГФЭИ. Казань,2005.-С.61-63.
 7. Абдульманов И.М. «Влияние инноваций на конкурентоспособность»//Вестник Института Экономики, управления и права.-Серия 1. Менеджмент, Экономика, Финансы. Выпуск 5-6.-Казань: ИЭУиП.-2006.-С.7-10.
 8. Абдульманов И.М. «Инновационная активность как источник устойчивого развития». Всероссийская научно-практическая конференция - «Теневая экономика как угроза национальной безопасности».-Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП.-2006.-С.62-66.
 9. Абдульманов И.М. «О конкурентоспособности производства»//Публикация в сетевом научном электронном издании <http://www.e-rej.ru> . Издательский Дом «Экономический журнал».