

**Майорова Ольга Александровна**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ЗЕРНА  
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Казань – 2006

Работа выполнена в Казанском государственном аграрном университете

<b>Научный руководитель -</b>	<b>доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации и Республики Татарстан Файзрахманов Джаудат Ибрагимович</b>
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>доктор экономических наук, профессор Ахметов Равиль Галимзянович; доктор экономических наук, профессор Худякова Елена Викторовна</b>
<b>Ведущая организация –</b>	<b>Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан</b>

Защита состоится « 25 » декабря 2006 года в 16 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.083.02 при Казанском государственном финансово-экономическом институте по адресу: 420012, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Казанского государственного финансово-экономического института.

Автореферат разослан « 24 » ноября 2006г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
к.э.н., профессор

Азизов К.И.

#### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Актуальность темы исследования.** Формирование цивилизованного

рынка зерна остается важной задачей экономики России.

Государственной зерновой политика, точнее ее несовершенство, привела к нарушению организационно-экономических взаимоотношений в системе производства и сбыта зерна, ослаблению влияния государства на воспроизводственный процесс в зерновой отрасли, чем во многом объясняются недостатки в функционировании зернового рынка, стихийный характер его развития. Актуальность исследования этих проблем усиливается необходимостью учета регионального аспекта: развитие регионального зернового рынка, его государственное регулирование с учетом специфики ведения зернового хозяйства, уровень обеспечения региона зерном.

Прежде всего, речь идет о тех немногих территориях, которые не только обеспечивают свои внутренние потребности в зерне, но и вывозят его в другие регионы страны. Одним из таких регионов, располагающим сравнительно большими потенциальными возможностями для удовлетворения собственных потребностей в зерне, увеличения его поставок на внутренний и внешний зерновые рынки, является Республика Татарстан.

Актуальными проблемами в рамках исследования выступает необходимость разработки экономического механизма формирования и совершенствования эффективного функционирования зернового рынка на уровне региона.

**Состояние изученности темы.** Различные аспекты проблемы формирования и развития рыночных отношений исследованы во многих научных трудах ученых. Этой проблеме посвящены труды зарубежных специалистов А.Смита, Ж.Б. Сэя, Ф. Хайека, М. Фридмена, Дж. Кейнса, Кемпбелл Р. Макконелл и Стенли П. Брю и других ученых. Научным и практическим подходам к формированию, функционированию и развитию рынка зерна посвящены работы отечественных ученых А. Алтухова, М. Бабкова, А. Васютина, Д. Валового, А. Кудели, Б. Стрелкова, Н. Пролыгиной, Р. Ахметова, Д. Файзрахманова, Л. Рабиновича, В. Захарова и другие. Однако эффективность российского рынка зерна невозможно без развития его региональных сегментов, что не нашло достаточного изучения в современных условиях развития АПК.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертации заключается в разработке экономического механизма формирования, совершенствования функционирования и развития зернового рынка на уровне региона.

В соответствии с этой целью, в процессе исследования, были поставлены следующие основные задачи:

- раскрыть экономическую сущность и основные условия функционирования рынка зерна;
- дать оценку современному состоянию регионального рынка зерна с учетом экономических условий функционирования зернового хозяйства и уровня его развития;

- разработать предложения по совершенствованию организации закупок зерна в региональный продовольственный фонд, как одного из важнейших методов воздействия государства на рынок зерна;
- рассчитать внутренний спрос региона на зерно с использованием коэффициентов его конверсии в конечные продукты питания;
- определить основные направления и методы государственного регулирования производства и сбыта зерна в регионе.

**Объект исследования** - рынок зерна Республики Татарстан.

**Предметом исследования** - экономические отношения по поводу производства и сбыта продукции на региональном рынке зерна, условия функционирования и система мер его государственного регулирования.

Теоретическую, методологическую и методическую основу исследования составили труды отечественных ученых экономистов-аграрников по вопросам развития зернового хозяйства и функционирования рынка зерна. Исходными материалами для исследования послужили статистические сборники Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, годовые отчеты сельскохозяйственных предприятий Республики Татарстан, а также рекомендации научных учреждений страны и нормативно-справочные материалы по развитию агропромышленного комплекса, зернового хозяйства и рынка зерна.

В работе применялись абстрактно-логический, монографический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический, экономико - математический и балансовый методы исследования.

**Научная новизна** проведенного исследования состоит в следующем:

- обоснована необходимость системы государственных мер по регулированию рынка зерна, в том числе регионального, исходя из его специфики (национальные традиции потребления, развитие перерабатывающей промышленности, мощности предприятий переработки и другие) при оптимальном сочетании с саморегулированием;
- обоснован перечень экономических, организационно-административных и нормативно-правовых мер государственного регулирования регионального рынка зерна для защиты и поддержки, как производителей, так и потребителей, несмотря на противоположность их интересов;
- дана сравнительная оценка основных принципов двух подходов для соблюдения прав участников рынка двойных и простых складских свидетельств. Представлена схема рынка этих свидетельств;
- обоснован объем внутреннего спроса на зерно, позволяющий стабилизировать функционирование регионального рынка и обеспечить надежность хлебофуражного снабжения региона;
- предложено как эффективное средство совершенствования экономических взаимоотношений производителей зерна с другими отраслями и предприятиями зернопродуктового подкомплекса в форме государственных

залоговых операций на рынке зерна;

- доказана необходимость и выгодность практического использования сделок с зерном на фьючерсной основе и создания бирж при активном участии государства в формировании эффективных биржевых механизмов, в том числе на основе принятия уже разработанного федерального закона «О двойных и простых складских свидетельствах».

**Практическая значимость исследования** заключается в разработке основных направлений и конкретных рекомендаций, использование которых позволит совершенствовать развитие рынка зерна, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Содержащиеся в диссертации рекомендации и выводы могут использоваться в качестве практической базы для дальнейшей разработки проблем развития рынка зерна, необходимость разработки экономического механизма формирования и совершенствования эффективного функционирования зернового рынка на уровне региона.

**Апробация работы.** Основные результаты исследования автора диссертации докладывались и обсуждались на научных конференциях профессорско-преподавательского состава и аспирантов Казанского ГАУ (2003-2006гг.), на ежегодных итоговых научных конференциях КамПИ.

Основные положения, выводы и рекомендации изложены в шести публикациях автора по теме диссертационного исследования. Отдельные результаты выполненного исследования апробированы в процессе преподавания курсов «Экономика отраслей АПК», «Экономические проблемы развития АПК» студентам филиала ИНЭКА.

**Структура и объем работы.** Диссертационная работа общим объемом 168 страниц, состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, библиографического списка, включающего 144 наименований. Работа содержит 29 таблиц, 10 рисунков и 6 приложений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень разработанности проблемы в отечественной и зарубежной экономической литературе, определяются цели и задачи диссертационной работы, предмет и объект исследования, методологические и теоретические основы диссертации, новизна и практическая значимость.

**В первой главе «Научно-теоретические основы формирования и функционирования рынка зерна в регионе»** рассматриваются сущность и основные условия формирования и функционирования рынка зерна, этапы его развития.

Зерновой рынок представляет собой сложную и динамично развиваю-

щуюся экономическую систему, функционирующую в пределах границ определенной территории, на которой осуществляется система экономических связей и зависимостей между хозяйствующими субъектами рынка с учетом характерных региональных особенностей развития экономики и ведения зернового хозяйства. В то же время региональный рынок является частью национального зернового рынка, функционирующей в соответствии с общими требованиями развития российской экономики.

По использованию отдельных видов зерна, зерновой рынок можно подразделить на три основных сегмента: рынок продовольственного и фуражного зерна, рынок семян (рис. 1). Источниками поступления зерна на рынок являются: производители зерна, предприятия и организации, занимающиеся его перепродажей, осуществляющие ввоз и вывоз зерна из-за пределов региона. При этом часть произведенного зерна, минуя региональный рынок, может вывозиться за пределы региона его производителями. Основными предъявителями спроса на зерно на региональном рынке являются: производители зерна, предприятия и организации, занимающиеся его перепродажей, а также зерноперерабатывающие предприятия.

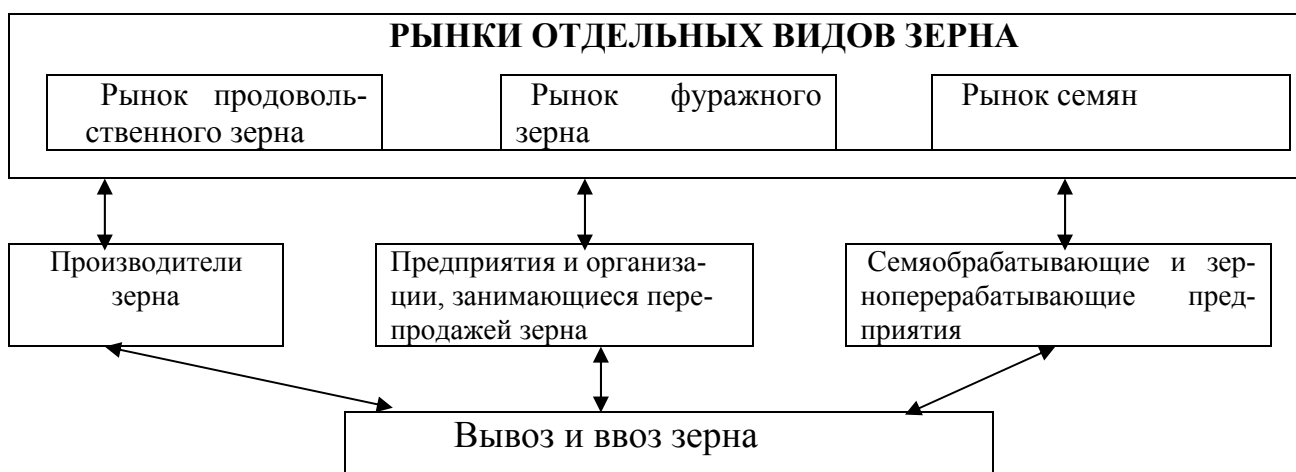


Рис. 1. Общая схема структуры регионального рынка зерна

Региональный рынок зерна в отличие от национального зернового рынка имеет следующие особенности:

- не может рассматриваться, как изолированная часть национального зернового рынка, являясь подсистемой;
- его функционирование в большей степени связано с природно-климатическими и экономическими факторами региона и особенностями развития зернопроизводства;
- структура спроса определяется существующими у населения региона традициями питания, уровнем развития животноводства, наличием

зерноперерабатывающих предприятий;

- уровень развития межрегиональных зерновых связей во многом определяют географическое расположение региона по отношению к основным зернопроизводящим и зернопотребляющим регионам, а также наличием транспортных путей сообщения.

В условиях децентрализации формирования хлебофуражного снабжения, стихийного характера развития зернового рынка, обеспечение регионов зерновыми ресурсами стало одной из главнейших задач местных администраций. При этом изначально важно правильно определить потребность региона в хлебопродуктах и сырье (зерне) для их производства.

Рыночный потенциал региона определяется преимущественно имеющимся объемом товарного зерна, то есть тем его количеством, которое сельские товаропроизводители могут выставить для продажи. Одновременно это та часть валового сбора зерна, которая остается у его производителей, сверх объемов, необходимых для производственного использования, расходов на питание и пополнение страховых запасов. Объем производства зерна является определяющим фактором в обеспечении региональных потребностей в зерне и продуктах его переработки.

Неотъемлемым фактором функционирования зернового рынка является конкуренция, через которую рыночные отношения активно влияют на уровень затрат. При этом она выполняет регулирующую, инновационную, адаптационную, контролирующую функции.

Кроме конкуренции, цены, спроса и предложения зерна, неотъемлемым элементом эффективного функционирования зернового рынка является его государственное регулирование, главная задача которого создание необходимой экономической среды, для достижения отечественным зерновым хозяйством уровня, отвечающего национальным потребностям, как по размерам производства зерна, так и по эффективности.

В диссертации исследованы специфические особенности зернового рынка, связанные с производством, сбытом и использованием зерна, в частности:

- как продукта - стратегического значения, от наличия которого во многом зависит социально-политическая и экономическая стабильность в обществе;

- способного к длительному хранению, что позволяет создавать его запасы и реализовывать при благоприятных рыночных условиях для сельских товаропроизводителей, обеспечивать снабжение населения хлебом и хлебными изделиями, а промышленность — зерновым сырьем. Кроме того, возможность производства зерна практически во всех регионах страны вызывает сравнительно высокую конкуренцию среди его производителей, а неравномерность размещения производства и различная самообеспеченность им отдельных российских регионов обуславливает объективную необходи-

мость перевозок зерна или продуктов его переработки.

Рынок зерна находится под влиянием высокой зависимости объемов производства зерна от погодных условий и резких колебаний его предложения по годам, большая часть произведенного зерна не поступает в сферу товарного обращения по причине внутрипроизводственного потребления. При этом потребительский спрос на фуражное зерно и комбикорма определяется как производная от спроса на продукты питания животного происхождения. Столкновение на потребительском рынке низкоэластичных видов продукции зерна и рынка продуктов, производство которых связано с зерном, делает цены на зерно и эти продукты неустойчивыми, вследствие чего, ценовой механизм не в состоянии быть регулятором спроса и предложения, то есть зерновые ресурсы на этом рынке должны регулироваться государством.

Предположение, что зерновой рынок будет развиваться за счет его саморегулирования при минимальном участии государства, оказалось несостоятельным. Это привело к проявлению негативных тенденций: созданию множества коммерческих посредников, ущемляющих интересы производителей зерна, стремительной ликвидации планово-распределительной системы без соответствующей адекватной замены, проведению приватизации через акционирование, замедление инновационного процесса в зерновом и агропродовольственном секторе экономики. Эти и другие тенденции развития зернового рынка рассмотрены в диссертации по трем этапам его развития: первый 1991-1993 гг., второй 1994-1999 гг. и третий с 2000 года, который характеризуется становлением рынка зерна с государственным регулированием, увеличением производства зерна и появлением новых проблем, с которыми Россия раньше не сталкивалась: перепроизводство зерна, активизация экспорта во многие страны мира и другие.

Развитие зернового рынка в значительной степени связано с макроэкономической политикой и со многими социально-экономическими процессами в стране и агропромышленном производстве. Мы считаем, что повышению эффективности государственного регулирования рынка зерна будет способствовать принятие, находящегося в стадии разработки, базового федерального закона «О развитии сельского хозяйства», необходимость подготовки которого определена «Основными направлениями агропродовольственной политики Правительства Российской Федерации на 2001-2010 годы», одобренными на заседании Правительства Российской Федерации 27 июля 2000г.

В силу специфических особенностей рынка зерна, исключающих полное саморегулирование, необходимым условием его эффективного функционирования является наличие системы мер государственного регулирования. В отличие от других продуктовых рынков зерновой рынок является высококонкурентным, однако государство должно законодательно его регулировать, защищая, прежде всего экономические интересы сельских товаропроизводи-



телей. Схема мер государственного регулирования регионального рынка зерна представлена на рис. 2 автореферата.

Регулирование зернового рынка с помощью ценовой политики должно обеспечивать выгодность производства и сбыта зерна его производителями независимо от форм собственности и хозяйствования. Наряду с государственным кредитованием и бюджетным финансированием в виде дотаций и субсидий необходимо широко использовать инвестиционную деятельность различных внебюджетных фондов поддержки. При этом размер инвестиционных вложений должен учитывать экономическое состояние региона, зернового хозяйства и технологические особенности производства отдельных видов зерна.

Обобщая результаты исследований экономистов-аграрников, посвященных проблемам функционирования и регулирования отечественного рынка зерна: мы выделяем основные принципы его государственного регулирования применительно к региональному уровню: признание приоритетности зернового рынка по отношению к другим продуктовым рынкам региона; направленность государственного регулирования зернового рынка на экономическую поддержку производителей товарного зерна; упреждающая и системная деятельность государства в лице его региональных органов власти на зерновом рынке основанная на маркетинговых исследованиях и научно обоснованном прогнозе его развития; создание специального механизма воздействия на рынок зерна с выделением на нем рынков отдельных видов зерна и сортовых семян; осуществление регулирования зернового рынка как на федеральном, так и на региональном уровнях, с четким разграничением функций и средств воздействия на него; включение в систему государственного регулирования как прямых методов воздействия на региональный зерновой рынок и отдельные его сегменты, так и косвенных, направленных на рынки сопряженных товаров.

Эффективным средством регулирования сроков реализации зерна являются залоговые операции. Они представляют сельским товаропроизводителям гарантию сбыта зерна по ценам, обеспечивающим им минимальный доход для ведения простого воспроизводства. Существование залоговых операций выгодно и государству, которое может использовать принятое под залог зерно в качестве оборотных фондов для бесперебойного обеспечения потребностей в зерне и как одного из источников формирования и пополнения резервного фонда.



Рис. 2 Схема мер государственного регулирования регионального рынка зерна

Государственные залоговые операции, осуществляемые по фиксированным залоговым ценам и условиям залога, могли бы способствовать совершенствованию экономических взаимоотношений сельских товаропроизводителей с элеваторами и хлебоприемными предприятиями по расчетам за хранение и подработку зерна, более рациональной эксплуатации имеющихся емкостей зернохранилищ.

Учитывая существующее состояние экономики страны и экономическое положение в аграрной сфере, в качестве основных следует выделить следующие направления государственного регулирования зернового рынка: регулирование объемов производства, реализации, улучшение использования

зерна, особенно расходуемого на корм скоту и птице, укрепление материально-технической базы зерновой отрасли, стимулирование её модернизации, включая внедрение достижений научно-технического прогресса в производство, развитие производственной и особенно рыночной инфраструктуры, совершенствование межрегионального обмена и внешнеторговой деятельности.

**Во второй главе «Современное состояние рынка зерна в Республике Татарстан»** выполнен анализ современного уровня развития зернового хозяйства, экономических условий функционирования рынка зерна и обеспеченности РТ зерном за счет собственного производства.

Многие субъекты Приволжского федерального округа, куда входит Республика Татарстан, испытывают дефицит зерновых ресурсов. Производство зерна в расчете на душу населения в ПФО превышает общероссийский уровень, но больше одной тонны в регионе получают только Оренбургская и Саратовская области, Республика Татарстан (таблица 1).

Таблица 1

**Производство зерна на душу населения в Приволжском федеральном округе (ПФО), кг в год**

Регионы	2001	2002	2003	2004
Россия	588	597	465	543
ПФО	785	810	713	643
Оренбургская область	1495	1577	1282	1030
Саратовская область	1230	1396	1332	1485
Республика Татарстан	1401	1354	1222	1019
Республика Башкортостан	757	912	937	792
Республика Мордовия	879	1056	838	725
Пензенская область	704	807	580	635
Ульяновская область	760	825	511	510
Самарская область	615	627	429	439
Удмуртская Республика	523	487	479	315
Кировская область	677	470	498	413
Республика Марий Эл	501	368	380	325
Чувашская Республика	479	414	329	248
Нижегородская область	331	292	247	246
Пермская область	259	212	217	165

В качестве потенциальных потребителей зерна и продукции его переработки, прежде всего, следует рассматривать соседние регионы, то есть следует, что РТ имеет потенциальный рынок сбыта зерна. За период с 1991-1995гг. по 2001-2005 гг. (в среднем за год) объем производства зерна в республике (хозяйства всех категорий) увеличился с 3,5 до 4,5 млн. т, или на 30,3 %. Доля пшеницы в общем объеме производства зерна составляет свыше 40% (Рис. 3). Удельный вес посевных площадей под данной культурой колеблется по годам от 35 до 40 %.

Данная культура, как известно, отличается высокими питательными свойствами и широко используется для приготовления хлебных изделий, в силу которых имеет гарантированный сбыт. Другая зерновая культура – яровой ячмень занимает около 30 % от объемов производства зерна. Ячмень в РТ используется в основном на фуражные цели. В связи с потребностями

рынка проводятся интенсивные исследования сортов пивоваренного ячменя для конкретных производственных условий. В результате испытаний разработана система производства этой требовательной культуры в РТ, поставлена задача, довести объемы заготовки ячменя пивоваренных кондиций до 100 тысяч тонн. Это позволит обеспечить пивоваренные заводы собственным сырьем. Анализ производства зерна по категориям хозяйств показывает, что происходит его снижение в сельскохозяйственных организациях и повышение в крестьянских (фермерских) хозяйствах, доля которых в валовом сборе зерновых культур за последние четыре года выросла с 2,2 до 12,2 %.

Однако, сельскохозяйственные организации являются основными производителями зерна, в том числе товарного, при этом, в отличие от других регионов доля фермерских хозяйств в РТ не снижается, а возрастает. Динамика урожайности зерна в Республике Татарстан за период с 1996 по 2005 гг. имеет тенденцию к увеличению (Рис. 4). Одним из факторов обеспечения этой положительной тенденции стало инвестирование АПК со стороны частного бизнеса.

Так, крупным инвестором в сельское хозяйство является фирма «Красный Восток-Агро».

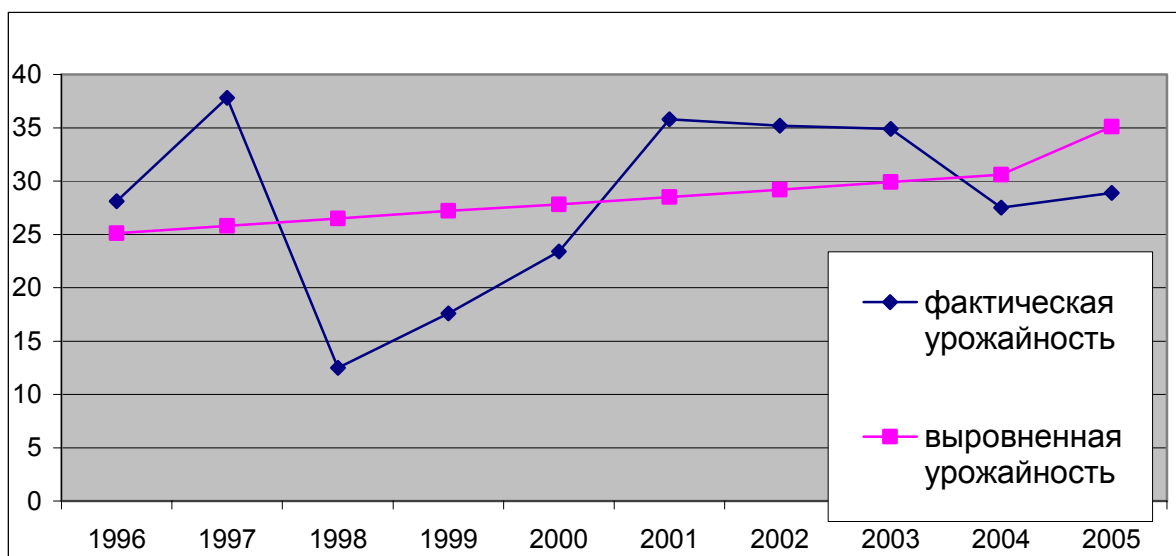


Рис.3. Динамика урожайности зерна в Республике Татарстан

Анализ урожайности по зонам РТ показал, что при высоком уровне агрофона возделывания зерновых, различия в природно-климатических ресурсах, присущих той или иной местности региона, не оказывают существенного влияния на их продуктивность

За последние пять лет достигнута достаточная устойчивость зернового производства по всем зерновым культурам (Таблица 2). В условиях рынка значение устойчивости возрастает, так как от устойчивости производства зависит финансово-экономическое состояние хозяйства, его возможности

функционирования в рыночных условиях.

Таблица 2

**Показатели устойчивости урожайности зерновых культур в условиях Республики Татарстан (2001-2005 гг.)**

Культуры	Средняя урожайность, ц/га	Среднее квадратическое отклонение (остаточное)	Остаточный коэффициент вариации	Коэффициент устойчивости урожайности
Зерновые, всего	30,18	1,51	5,0	95,0
Пшеница озимая	30,96	2,32	7,5	92,5
Рожь озимая	31,66	2,48	7,8	92,2
Ячмень яровой	34,58	2,35	6,8	93,2
Пшеница яровая	30,18	3,30	10,9	89,1
Овес	30,32	1,95	6,4	93,6
Гречиха	10,56	0,334	3,2	96,8
Зернобобовые	20,76	1,38	6,7	93,3

Несмотря на достигнутые результаты в зерновом хозяйстве РТ, остается проблема производства конкурентоспособной продукции, в том числе и зерна.

Доля продажи зерна государству самая высокая и составляет 41,8 % по данным 2005 года. Треть зерна реализуется по прямым связям, перерабатывающим предприятиям. Зерно, реализуемое посредством бартерного обмена, вторично получает товарную форму через продажу в федеральный и региональный фонд. Объем такого обмена составил почти пятую часть общего объема реализации зерна.

Высокий объем бартерных операций с зерном является следствием непрекращающегося диспаритета цен на реализуемую сельскохозяйственную и покупаемую сельскими товаропроизводителями продукцию (Таблица 3).

Таблица 3

**Соотношение цены приобретения дизельного топлива с ценами реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции**

Годы	Средняя цена приобретения дизельного топлива, руб./т	Количество продукции для оплаты единицы топлива, тонн		
		Зерна	Мясо крупного рогатого скота и птицы	Молока
2001	7137	3,135	0,287	1,640
2002	6700	3,663	0,269	1,560
2003	8300	4,320	0,312	1,746
2004	10780	3,340	0,330	1,886
2005	14500	5,375	0,356	2,212

В 2005 году цены дизельного топлива выросли на 18 % при снижении цены реализации пшеницы почти на 20%. Без учета транспортных расходов в декабре цена приобретения зимнего топлива приблизилась к 17,5 тыс. руб. за

тонну. Неэквивалентность товарообмена сельского хозяйства с другими отраслями экономики возросла и особенно проявилась в 2005 году.

Сельскохозяйственное производство РТ поддерживается значительными субсидиями. Доля начисленных субсидий из бюджетов сельскохозяйственным организациям РТ составляет треть субсидий, предоставляемых в целом по Приволжскому федеральному округу. Для оценки эффективности государственной поддержки важны даже не столько объем бюджетных ассигнований сектору, сколько использование этих ресурсов, которое в настоящее время остается крайне

нерациональным. Без субсидий уровень рентабельности деятельности сельскохозяйственных организаций в Республике Татарстан ниже, чем в Приволжском федеральном округе, что свидетельствует о неэффективном использовании предоставляемых средств государством (таблица 4).

Таб-

лица 4

**Уровень субсидирования сельхозпроизводителей и финансовые результаты Приволжского Федерального округа (ПФО) и Республики Татарстан**

Показатели	Субъекты	2001	2002	2003	2004	2005
Начислено субсидий – всего, млн. руб.	ПФО	5737	5552	7188	7509	8494
	РТ	1676	1364	1788	2681	2350
	РТ в % к ПФО	29,2	24,6	24,9	35,7	27,7
Размер начисленных Субсидий к выручке от продажи продукции, работ и услуг, коп.	ПФО	7,7	7,3	8,4	7,5	7,5
	РТ	14,1	10,7	12,6	14,4	10,1
	РТ в % к ПФО	183,1	146,6	150,0	192,0	134,7
Субсидии, относимые на результаты хозяйственно-финансовой деятельности, млн. руб.	ПФО	3835	4403	4470	5965	6737
	РТ	1288	1256	1400	2385	2283
	РТ в % к ПФО	33,6	28,5	31,3	40,0	33,9
Прибыль (убыток) от всей деятельности, включая субсидии, млн. руб.	ПФО	5468	-916	1298	11305	4842
	РТ	1099	187	214	1782	260
	РТ в % к ПФО	20,1	*	16,5	15,8	5,4
Уровень рентабельности деятельности с/х организаций, включая субсидии, %	ПФО	8,3	-1,2	1,6	11,9	4,5
	РТ	9,9	1,5	1,5	9,7	1,1
	РТ в п.п. к ПФО	1,6	2,7	-0,6	2,2	-3,4
Уровень рентабельности деятельности с/х организаций, без субсидии, %	ПФО	2,5	-7,2	-3,8	5,6	-1,8
	РТ	-1,7	-8,3	-8,2	-3,3	-8,7
	РТ в п.п. к ПФО	-4,2	-1,1	-4,4	-8,9	-6,9

Рассчитано по данным Министерства сельского хозяйства «Основные экономические показатели финансово-экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий РФ за 2001-2005 годы»

Обобщая анализ экономических условий функционирования зернопро-

изводства и регионального рынка зерна, отмечаем, что:

- В РТ при высокой урожайности зерно имеет высокую себестоимость и цену. В связи с этим конкурентоспособность зерна, произведенного в РТ невысокая и необходима разработка и реализация мер по снижению его себестоимости;

- сельское хозяйство РТ обладает высоким потенциалом для производства зерна и поддерживается значительными субсидиями со стороны государства, кроме того, активно привлекаются средства частных инвесторов;

- одновременно имеются проблемы в обеспеченности населения РТ основными продовольственными товарами местного производства. Для РТ, производящей более 1 тонны зерна на душу населения, обеспеченность потребности в хлебопродуктах всего на уровне 50 %, что связано с малой загрузкой мощностей по производству хлебопродуктов и слабой маркетинговой политикой местных товаропроизводителей;

- население РТ полностью обеспечено за счет местного производства лишь по девяти из девятнадцати товарных групп, включенных в состав минимального потребительского бюджета. По остальным группам эта обеспеченность колеблется в пределах от 17 до 80 процентов.

В Программе социально-экономического развития Республики Татарстан на 2005-2010 годы проведена оценка объемов ввозимой в РТ продукции и величины финансовых средств, вывезенных из нее. Исследование показало, что из РТ вывозится свыше 24 млрд. рублей, которые могли бы работать на экономику РТ.

**В главе 3 «Основные направления повышения эффективности функционирования регионального рынка зерна» обоснованы направления совершенствования маркетинга в системе производства и сбыта зерна, прогнозирование внутреннего спроса и усиление роли государственной поддержки в развитии регионального рынка зерна.**

Формирование и дальнейшее развитие зернового рынка требует разработки новых подходов к организации производства, переработки и реализации зерна, создания современной рыночной инфраструктуры.

Механизм формирования и развития рынка зерна (приведен на схеме 5) показывает, что его основными составляющими являются спрос, предложение и государственное регулирование цен на внутреннем рынке. Наиболее сложным элементом анализа и прогноза развития является определение рыночного спроса на зерно и продукты его переработки. Сложность этого процесса обусловлена тем, что наряду с оценкой спроса на зерно и продукты его переработки необходимо также определить их компоненты (товарную номенклатуру), сегменты (категории потребителей), а также препятствия развитию спроса институционального и социального характера и их динамичность.

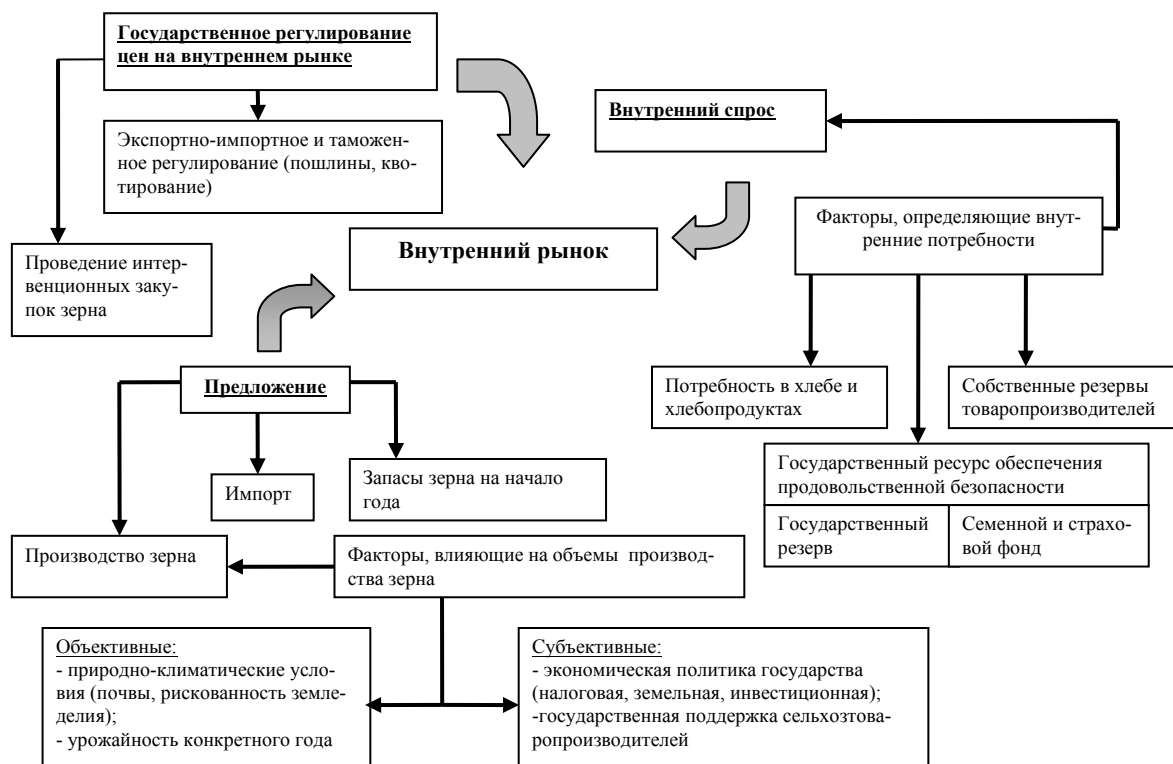


Рис 5. Механизмы формирования и функционирования рынка зерна

Мы считаем, что прогнозирование зернового рынка РТ необходимо строить исходя из общих тенденций развития рынка России в целом. Развитие зернового рынка страны в ближайшие годы во многом будет зависеть от внутреннего спроса на зерно, предпосылками роста которого должно стать увеличение поголовья свиней и домашней птицы и расширение кормовой базы. В рамках Национального проекта по развитию агропромышленного комплекса России в 2006 и 2007 гг. в Республике Татарстан реализуется приоритетный региональный проект «Развитие АПК в Республике Татарстан», в соответствии с которым предполагается произвести к 2008 году 100 тысяч тонн свинины (в живом весе), 100 тысяч тонн птицы (в живом весе), обеспечить производство молока до 1610 тыс. тонн, а к 2010 году 1700 тыс. тонн против 1532,6 тыс. тонн в 2005 году.

При выполнении расчетов по формированию спроса на зерно и продукты его переработки, мы исходили из уровня потребления хлебных продуктов, продуктов питания животного происхождения по научно обоснованным нормам и затрат зернового сырья на производство единицы конечной продукции на уровне экономически развитых стран, установив методом экстраполяции, что к 2010 году население республики составит 3,8 млн. человек. Расчетная потребность населения РТ в продуктах питания представлена в таблице 5.

Потребность в зерне на производство животноводческой продукции определена по нормативам расхода всех видов кормов в расчете на ее едини-



цу с учетом продуктивности скота и птицы, доли концентрированных кормов в структуре кормовых рационов и коэффициента пересчета одной кормовой единицы концентрированных кормов в фуражное зерно.

Таблица 5

**Расчет потребности населения Республики Татарстан  
в основных продуктах питания по научно-обоснованным нормам  
Института питания Академии медицинских наук**

Виды продуктов	Норма, рекомендованная Институтом питания АМН, кг/чел. в год	Потребность населения в продуктах питания, т	Потребность в сельскохозяйственном сырье, т
Мясо и мясопродукты	81	3041155	506925
Молоко и молокопродукты	404	1517020	1685580
Яйца, (шт.)	292	1096460	1154170
Хлебопродукты	110	413050	751000

Расчеты показывают, что внутренний нормативный спрос в зерне на продовольственные, фуражные цели и промышленную переработку составляет 3199 тыс. т (1051 тыс. т – продовольственное зерно и промышленную переработку; 2148 тыс. т - кормовое зерно). На душу населения это 850 кг в год.

С учетом создания переходящих запасов в размере 17 % внутреннего использования зерна нормативный спрос увеличивается до 3750 тыс. тонн. Общая потребность зерна, исходя из фактических затрат кормов на единицу продукции, составляет 4509 тыс. т (1051 тыс. т – продовольственное зерно и промышленную переработку; 2803 тыс. т - кормовое зерно; 655 тыс. т – резервный фонд).

Существующая форма государственной поддержки сельского хозяйства не стимулирует повышение его эффективности. Поэтому, мы предлагаем постепенно создавать условия для перехода к новой модели интервенций как существенного фактора организации постоянно действующих биржевых торгов зерном.

Предлагаемый механизм интервенций включает два компонента - минимальные закупочные цены и товарные залоговые операции. Объем зерна, принимаемого в залог, определяется в основном наличием емкостей для хранения в регионе и финансовыми возможностями залогодержателя.

Залоговые операции возможны с применением складских свидетельств, суть которых состоит в том, что зернопроизводитель, поставляя зерно на элеватор или в иные зернохранилища, получает складское свидетельство установленного образца, обеспечивая этим гарантии сохранности товара.

Сущность кредитования с применением складских свидетельств состоит в том, что зернопроизводитель, поставляя зерно на элеватор или в иные

зернохранилища, получает складское свидетельство установленного образца, которое обеспечивает гарантии сохранности товара. Далее складские свидетельства как ценные бумаги могут быть заложены в банке для обеспечения, выданного кредита.

Залог также может быть организован и путем передачи банку-кредитору залогового свидетельства, отделенного от двойного складского свидетельства. В дальнейшем становится возможным самостоятельное обращение на вторичном рынке ценных бумаг, как залоговых свидетельств, так и складских свидетельств, отделенных от залоговых, а также незаложенных простых и двойных складских свидетельств.

Появление на региональном финансовом рынке новых ценных бумаг с «зерновым» товарным направлением, несомненно, активизирует привлечение денежных средств в региональный сектор сельскохозяйственных предприятий. Для того чтобы такой механизм кредитования заработал в масштабах региона, исполнительной власти необходимо принять концепцию республиканского рынка складских свидетельств на зерно, утвердить правила их обращения, понять схемы их обращения, установить технологию документооборота и принять план организационных мероприятий для внедрения этого инструмента.

Правительством Республики Татарстан проявлен большой интерес к складским свидетельствам на зерно.

Появление на региональном финансовом рынке новых ценных бумаг с «зерновым» товарным наполнением активизирует привлечение денежных средств в региональный сектор сельскохозяйственных предприятий, а исполнительной власти необходимо принять концепцию республиканского рынка складских свидетельств на зерно, утвердить правила их обращения, установить технологию документооборота и принять план организационных мероприятий для внедрения этого инструмента приведена на рис.5

Развитие системы обращения складских свидетельств на зерно позволит: создать эффективные биржевые механизмы, существенно расширит возможности производителей по привлечению оборотных средств, упорядочит систему хранения зерна. Способствовать развитию организованного биржевого рынка зерна не только в РТ, но и в других регионах России будет принятие закона «О двойных и простых складских свидетельствах».

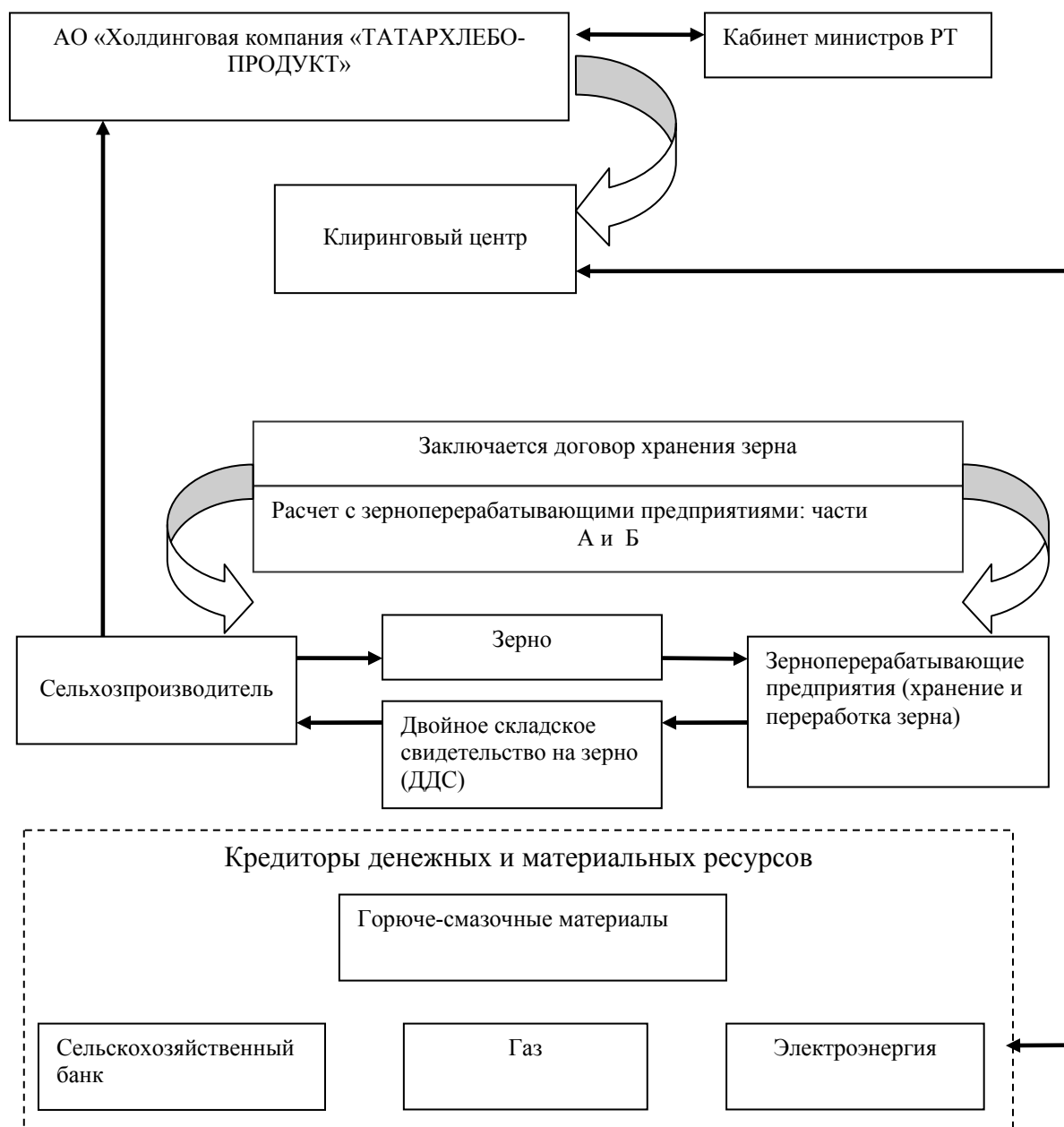


Рис. 5 Схема обращения двойных складских свидетельств

**В заключение** диссертации обобщены выводы и рекомендации по результатам исследования рынка зерна:

1. Зерновой рынок как сложная и динамично развивающаяся экономическая система функционирует в пределах границ определенной территории в соответствии с общим развитием российской экономики и ее зернового рынка.

2. В силу специфических особенностей рынка зерна, в частности, высокой зависимости предложения от погодных условий, малоэластичного спроса на хлебобродукты, производного спроса на фуражное зерно на региональном рынке возможно нарушение соотношения между спросом на зерно и его предложением.

3. Государственное регулирование зернового рынка представляет собой комплекс осуществляемых государством правовых, экономических, организационных и административных мер по упорядочению рыночных отношений в процессе производства и сбыта зерна, созданию предпосылок для эффективного развития рынка. Основные принципы государственного регулирования зернового рынка включают: приоритет интересов потребителей и экономическая свобода хозяйствующих субъектов зернового рынка, комплексный подход к решению проблем производства, сбыта и использования зерна, сочетание прямых и косвенных методов регулирования федерального и регионального уровня.

4. Республика Татарстан входит в Приволжский Федеральный Округ, который производит около 30 % общероссийского валового сбора зерна, формирование предложения на региональном рынке зерна зависит от природно-климатических и почвенных условий, их взаимосвязи с экономическими и биологическими факторами. Биоклиматический потенциал Республики Татарстан позволяет при использовании новейших технологий обеспечивать урожайность зерновых до 60 ц /га. Это подтверждает опыт СХК имени Синдрякова Нурлатского района входящего в 100 лучших хозяйств РФ по урожайности зерновых. Производство зерна на душу населения и темпы его роста в Республике Татарстан более чем в два раза превышают общероссийский уровень.

5. Формированию и развитию зернового рынка Республики Татарстан присущи следующие основные особенности:

а) Республика Татарстан имеет ряд преимуществ перед другими субъектами Поволжского Федерального Округа: в зерновой отрасли и свидетельствуют о реальных перспективах дальнейшего ее развития для обеспечения населения хлебом и хлебопродуктами, перерабатывающие предприятия сырьем, животноводство концентрированными кормами и увеличения объемов реализации за пределы республики. Вывоз зерна возможен в ближние регионы, где самообеспеченность им низкая;

б) для зернового производства РТ характерна высокая урожайность, однако большие затраты на единицу зерновой продукции приводят к ее низкой конкурентоспособности, что вызывает необходимость реализации мер по снижению себестоимости;

в) в сельское хозяйство РТ активно привлекаются средства частных инвесторов, заинтересованных в работе на региональных сельскохозяйственных рынках реального товара, в частности зерна, и фьючерсных контрактов;

г) сельское хозяйство РТ обладает высоким потенциалом для производства зерна и поддерживается значительными субсидиями со стороны государства.

6. Учитывая важность и необходимость эффективного функционирования регионального рынка зерна со стороны исполнительной власти РТ необ-

ходима разработка и осуществление мер, регулирующих производство и сбыт зерна посредством его закупки в региональный продовольственный фонд.

7. Основой формирования и реализации региональной зерновой политики должно стать использование в системе управления маркетингового подхода, который обеспечивает принятие государственных решений на основе анализа и прогнозирования спроса и предложения на зерно, конкуренции и конъюнктуры рынка, а также позволяет осуществлять контроль за реализацией принимаемых решений.

8. Механизм регулирования рынка зерна на основе интервенций способствует развитию биржевых торгов зерном.

9. Современная модель интервенций имеет ряд недостатков. Во-первых, пороговое значение цены объективно трудно установить, что вызывает ошибки или запаздывание с определением уровня интервенционных цен. Во-вторых, механизм государственных закупок противоречит рынку и ограничивает частные каналы реализации.

#### **ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РАБОТЫ АВТОРА:**

**Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях ВАК**

1. Майорова О.А. Прогнозирование внутреннего спроса на зерно в Республике Татарстан / О.А. Майорова // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины. – Казань: Изд-во КГАВМ, 2006, Т-186.

#### **Статьи и материалы научных конференций**

2. Майорова О.А. Анализ развития и современное состояние рынка зерна в России / О.А. Майорова // Проблемы экономики и управления. Научно-аналитический экономический журнал.- Казань: Изд-во АНО «РОНИ», 2005. - № 4. - С. 11-13.

3. Майорова О.А. Маркетинговая система в АПК / Д.И.Файзрахманов// Актуальные проблемы экономического развития регионов России. Материалы научно-практической конференции. – Казань: Изд-во КГСХА, 2004г. – С.67-68.

4. Майорова О.А. Особенности инвестиционных процессов в аграрной сфере / О.А. Майорова // Сборник материалов Межвузовской научно-методической конференции. Часть 1. – Набереж. Челны: Изд-во КамПИ, 2004.- С.123-126.

5. Майорова О.А. Совершенствование концепций маркетинга на предприятиях АПК / О.А.Майоров // Вузовская наука России. Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции, посвященной 25-

летию Камского государственного политехнического института. Часть 2. – Набереж. Челны: Изд-во КамПИ, 2005. – С.164-167.

6. Майорова О.А. Основные направления и методы регулирования производства и сбыта зерна / О.А.Майорова // Региональная научно-практическая конференция: Молодые лидеры аграрного сектора России. - Казань: Изд-во КГАУ, 2006. – С.94-97.

**Лицензия на издательскую деятельность код 221 ИД № 06342 от 28.11.2001г.**

**Формат 60x84/16 Тираж 100 Подписано к печати**

**Печать офсетная. Усл.п.л. 1,00. Заказ**

**Издательство КГАУ /420015, г. Казань, ул. К. Маркса, 65**

**Отпечатано в офсетной лаборатории КГАУ.**

**420015, г. Казань, ул. К. Маркса, 65. Казанский государственный аграрный университет Лицензия № 0115 от 03.03.1998г.**