

ГАРИФОВА ЛИЛИЯ ФУАТОВНА

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность 08.00.01. – экономическая теория

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Казань - 2011

Диссертация выполнена в ФГАОУ «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Фахрутдинова Елена Валерьевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Михайлов Александр Михайлович

доктор экономических наук, профессор
Миэринь Лариса Александровна

Ведущая организация: **ГОУ ВПО «Нижегородский
государственный университет им.Н.И.
Лобачевского»**

Защита состоится «05» сентября 2011года в 11.00 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.083.02 в ГОУ ВПО «Казанский государственный финансово-экономический институт» по адресу: 420012, г.Казань, ул.Бутлерова, 4, ауд.34.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Казанский государственный финансово-экономический институт».

С авторефератом можно ознакомиться на сайте <http://www.ksfei.ru/>

Автореферат разослан «20»июня 2011г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
д-р экон. наук, доцент

О.Н.Вишнякова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Среди всего многообразия экономических интересов важную роль играют экономические интересы хозяйствующих субъектов как особых структурообразующих подсистем национальной хозяйственной системы. Одновременно в процессе своей хозяйственной деятельности предприятия становятся объектами непрерывного влияния многочисленных внутренних и внешних участников производственного процесса, стремящихся реализовать собственные экономические интересы. Реализация экономических интересов хозяйствующих субъектов в современных условиях хозяйствования, характеризующихся более высокой степенью неопределенности, стремительными изменениями на рынке и влиянием глобализации, предъявляет новые требования. Переход на новую ступень научно-технического развития потребовал усиления инновационной активности и нового подхода к нововведениям, соединяющим фундаментальные знания и технологию с рынком. Процессы внедрения новых информационных технологий оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом. Формируется новое экономическое пространство — новый электронный (виртуальный) рынок, или Интернет-рынок. Стремительное развитие информационных технологий доказывает, что рыночная система содержит еще много резервов. Информационная экономика предоставляет новые условия хозяйствования, перенося все виды рыночной хозяйственной деятельности (от производства до сбыта продукции) в новую среду, которая приобретает свойства, отличные от некоторых свойств рыночной экономики. Появление новых возможностей для ведения хозяйственной деятельности приводит также и к формированию новых способов реализации экономических интересов в условиях информационной экономики.

Все вышеизложенное и определило актуальность темы диссертационного исследования как последовательного постижения происходящих изменений в

экономическом организме страны и их практического применения для повышения эффективности деятельности отдельно взятого предприятия.

Степень разработанности проблемы. Экономический интерес представляет собой категорию, изучаемую в той или иной степени представителями самых разных дисциплин. В античности интересы исследовали такие философы как Аристотель, Демокрит, Платон и другие, тщательно изучалась проблема интересов классиками политэкономии.

В России к разработке этой проблемы обращались многие учёные, углубляя и развивая представления об объективности данной категории, её роли как центральной детерминанты трудового поведения субъекта. Значительный вклад в разработку теоретических и методологических вопросов по проблеме интересов внесли работы Л. И. Абалкина, В. О. Бернацкого, Е. Ф. Борисова, Е.М.Внукова, Г.М.Гака, Б.Я. Гершковича, Г. Е. Глезермана, А.Н.Голикова, Г.А.Егиазаряна, А.Г.Здравомыслова, Т.А.Кулиева, В.В. Куликова, В.Н.Лавриненко, В.И. Лившица, Т.В Муравьевой, М.М. Мусина, А.М.Михайлова, Л.А.Миэринь, Л.Н.Нехорошевой, И.С.Пастухова, В.В.Радаева, И. И. Сигова, В.Ф.Сиренко, А.А.Тарасенко, Л.И.Ушвицкого, Д.И.Чеснокова и других. Они существенно обогатили учение об экономических интересах, рассмотрев многие аспекты их формирования и реализации. Работы этих исследователей в значительной мере стали теоретической и методологической основой данного диссертационного исследования.

Проблемам реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в различных исторических условиях были посвящены труды таких видных зарубежных исследователей как М. Альберт, Е. Бем-Баверк, Р. Барр, Дж. Блази, С. Брю, М. Вебер, Э. Дюркгейм, Б. Карлоф, О.Л. и П. Х. Келсо, Х. Д. Круз, Ф. Котлер, Р. Коуз, Р. Мак-Айвер, К. Макконнелл, Г. Маркузе, А. Маслоу, К. Менгер, М. Мескон, Дж. О'Шонесси, Р. Перри, Дж. Сакс, Т. Санталайнен, З. Фрейд, Ю. Хабермас, М. Хаттерсли, Ф. Хедоури, П. Хейне, Х. Хекхаузен, О. Шик, Я. Щепаньский, Л. Эрхард и др. Так же были изучены

работы таких авторов как Дж.Акерлоф, Д.Белл, П.Друкер, Б.В.Корнейчук, Ф.Махлуп, Дж.Стиглер, Дж.Стиглиц, О.Тоффлер и др. по проблемам формирования и развития информационного общества.

Необходимо отметить, что до настоящего времени исследователями относительно мало внимания уделялось анализу формирования и реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов применительно к функционированию именно в информационной экономике.

Цель и задачи исследования. Главной целью исследования является анализ процессов формирования, согласования и реализации интересов субъектов хозяйственных отношений в информационной экономике, а также выработка предложений по оптимизации внутрифирменного хозяйственного механизма и взаимоотношений между представителями различных статусных групп, составляющих субъектную социальную структуру предприятий различных форм хозяйствования.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи диссертационного исследования:

- уточнить содержание категории "экономический интерес хозяйствующего субъекта", раскрыть содержание и этапы процесса реализации его экономического интереса в информационной экономике;

- раскрыть содержание экономических интересов групп, заинтересованных в функционировании предприятия;

- уточнить экономические противоречия, возникающие в процессе реализации субъектами хозяйственной деятельности своих экономических интересов в условиях формирования и развития информационной экономики и конкретизировать основные причины их возникновения;

- определить основные направления реализации экономического интереса хозяйствующих субъектов в информационной экономике, а также определить наиболее эффективные способы реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике;

-проанализировать влияние реализации экономических интересов на эффективность хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта путем выбора оптимального способа их реализации;

-выявить факторы, влияющие на формирование экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике;

-произвести классификацию хозяйствующих субъектов по способам реализации экономических интересов в интернет-среде.

Область исследования. Диссертация выполнена в рамках раздела «Общая экономическая теория» Паспорта ВАК 08.00.01 – «Экономическая теория»: п.1.1. «Политическая экономия (структура и закономерности развития экономических отношений; экономические интересы; взаимодействие производительных сил, экономических форм, методов хозяйствования и институциональных структур, теория «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знаниях»»).

Объектом исследования являются экономические отношения и социально-экономические процессы, формирующие экономические интересы хозяйствующих субъектов в системе хозяйства России.

Предметом исследования являются особенности и закономерности процессов реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов информационной экономике.

Методологическая и теоретическая база исследования. Методологической основой диссертационного исследования послужили классическая экономическая теория, современная российская и западная экономическая теория, системный подход. В процессе исследования были применены такие научные методы как структурно-функциональный анализ и синтез, индукция и дедукция, традиционные методы группировки, сравнения и обобщения, а также принцип восхождения от абстрактного к конкретному, метод сочетания исторического и логического подходов и т. д.

Теоретической основой анализа поставленных в диссертации задач послужили труды отечественных и зарубежных экономистов, занимающихся

разработкой теории современного рыночного хозяйства и проблем поведения в нем хозяйствующих субъектов.

Информационной базой исследования явились данные научных трудов, монографий, обзоры и доклады международных организаций, рейтинги международных агентств, информационные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и статистических агентств зарубежных стран, а также различных министерств и ведомств, нормативные и законодательные акты РФ, Республики Татарстан и других стран мира, публикации периодической печати, данные Интернет-сайтов. В процессе работы над диссертацией использовались наиболее значимые положения современной экономической теории.

Научная новизна исследования. Наиболее важные результаты, характеризующие научную новизну исследования, состоят в следующем:

- уточнено социально-экономическое содержание категории «экономические интересы хозяйствующих субъектов в информационной экономике» как особых интересов возникающих в результате взаимодействия внутренних и внешних социальных групп: интересов направленных на получение прибыли; на сохранение экономического потенциала хозяйствующего субъекта как обособленной воспроизводственной структуры путем ведения хозяйственной деятельности с внедрением и использованием информационных технологий;

- выделены краткосрочные и среднесрочные экономические интересы хозяйствующих субъектов в информационной экономике на основе использования информации;

- определены основные направления влияния реализации «общих» экономических интересов государства, субъектов хозяйственной деятельности и домохозяйств в информационной экономике на реализацию «собственных» экономических интересов предприятия по заинтересованным группам: собственники предприятия, менеджмент, сотрудники, потребители, поставщики, кредиторы, конкуренты, государство. Доказано, что в процессе

пересечения реализации интересов каждой группы выделяется общая сфера интересов, которая формирует и определяет интересы самого предприятия: развитие предприятия как производственной единицы, стабильный рынок, улучшение продукции/услуг, разработка и внедрение новых технологий;

-выявлено, что в условиях формирования и развития информационной экономики асимметрия информации внутри предприятия между группами «наемные работники - менеджеры - собственники» приводит к возникновению противоречий экономических интересов между ними. Определены возможные способы разрешения данных противоречий: повышение квалификации персонала, заключение трудовых контрактов с работниками;

-раскрыт процесс реализации экономического интереса предприятия (интегрирование предприятия в интернет-среду), который включает в себя шесть этапов. Обозначено что основными способами реализации данного экономического интереса являются: полная интеграция предприятия в интернет-среду; частичная интеграция предприятия в интернет-среду, в т.ч. создание инфо-сайта, интернет-магазина, взаимная (дружественная и агрессивная) интеграция между предприятиями в интернет-среде;

-на основе системного исследования автором приведена классификация субъектов хозяйствования по способам реализации экономических интересов в интернет-среде, на основе чего выделены: простые организации, виртуальные организации и сложные организации;

-показано, что в информационной экономике основными способами реализации экономических интересов современных предприятий становятся: снижение транзакционных издержек, коммерческих и рекламных расходов, а также поиск новых способов и возможностей использования информации и информационных технологий;

-определено, что существует тесная взаимосвязь между изменением институциональной среды и эффективностью реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике, которая может иметь как прямой характер, когда за изменением институциональной

среды следует переход к информационному обществу и развитие экономических интересов хозяйствующих субъектов, так и обратный, когда развитие и эффективная реализация экономических интересов хозяйствующих субъектов приводит к изменению институциональной среды и ускорению перехода к информационной экономике.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение диссертации заключается в расширении научного знания в области исследования экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике. Значимость диссертационного исследования диктуется реальной необходимостью совершенствования концептуальных подходов к реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике, а так же формированию и развитию информационного общества в современной России.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что они могут быть использованы при разработке предложений, рекомендаций государственным органам по проблемам реализации государственной экономической политики в современных условиях, при разработке направлений регулирования экономических интересов различных хозяйствующих субъектов в целях повышения эффективности экономической политики государства, региональной политики реформирования государственного регулирования процессов формирования и развития информационного общества, выработке стратегических направлений проводимых преобразований и модернизации экономики Российской Федерации и Республики Татарстан в современный период.

Выводы, сформулированные в диссертации, могут быть использованы в преподавании курсов «Экономическая теория», «Микроэкономика», а также спецкурсов по исследуемой проблеме.

Апробация и реализация результатов диссертации.

Основные положения диссертации прошли апробацию в виде докладов на международных, всероссийских, региональных и итоговых научно-

практических конференциях в Новосибирске, Казани, Мурманске и Пензе в период с 2007 по 2011 гг.

Основное содержание диссертационной работы и ее результатов полностью отражено в 8 научных работах общим объемом 2,0 п.л., в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК РФ 0,8 п.л.

Структура диссертации определена поставленной целью, задачами и логикой исследования. Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка из 223 наименований. Диссертация содержит 8 таблиц, 5 рисунков, 3 диаграммы и 1 график. Логика исследования представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Блок-схема диссертационного исследования

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Содержание категории «экономические интересы хозяйствующих субъектов» в информационной экономике.

Для того, чтобы уточнить содержание категории «экономические интересы хозяйствующих субъектов» были проанализированы такие теории как: Управленческая (менеджеральная) теория У. Баумоля и Р. Марриса, в которой интерес предприятия рассматривался через призму интересов менеджеров и заключался в максимизации совокупной выручки и темпов ее роста. Предпринимательская теория фирмы (Й.Шумпетера). В данном случае интересы предприятия ассоциировались с интересами предпринимателя, ориентированными на инновационную деятельность, выступающую в форме создания новых продуктов, использования новейших технологий, внедрения новой организации труда, поиска новых рынков сырья и сбыта. Следующий подход к проблеме интересов предприятия связан с рассмотрением предприятия как системы коллективного действия в рамках институциональной теории (Р. Коуз, О. Уильямсон) и теории агентских отношений (М. Дженсен, У. Меклинг). В рамках данного подхода интерес предприятия трактуется как сумма интересов его агентов. Концептуально новый подход к проблеме экономических интересов предприятия представлен в системных теориях фирмы российских исследователей (Клейнер Г. Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М, Гурков И.Б., Иващенко И.П.). В рамках данных теорий предприятие рассматривалось как носитель уникальных интересов, не сводимых только лишь к интересам его агентов. В рамках рассматриваемых теорий предприятие представлялось как аналог «живого организма», реализация интересов которого направлена на продолжение его существования в условиях нестабильной и неопределенной внешней среды. Проанализировав существующие подходы отечественных и зарубежных исследователей к содержанию категории «экономические интересы хозяйствующих субъектов», автор определяет экономические интересы хозяйствующих субъектов как особые интересы, возникающие в результате взаимодействия внутренних и внешних социальных

групп, направленные на получение прибыли и на сохранение экономического потенциала предприятия как обособленной воспроизводственной структуры;

В информационной экономике взаимодействует множество хозяйствующих субъектов, стремящихся реализовать собственные экономические интересы. Дано авторское определение такому понятию как «Электронный интерес» (е-Интерес) - это интерес, который возникает в процессе взаимодействия субъектов хозяйствования в информационной среде¹. Таким образом, экономические электронные интересы предприятия определяются нами как специфические интересы, возникающие в результате взаимодействия субъектов, направленные на получение прибыли посредством использования информационных технологий².

2.Классификация экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике.

При исследовании классификации экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике возникает необходимость дать определение информационной экономике. Во-первых, информационная экономика есть современная стадия развития цивилизации, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов, а во-вторых, информационная экономика — это экономическая теория информационного общества³.

На сегодняшний день, информация неуклонно «превращается в равноценный фактор хозяйственной деятельности наряду с трудом, землей, капиталом»⁴. Совокупность информации, дающей возможность удовлетворить экономические интересы, позволяет хозяйствующему субъекту разработать план действий и механизм их реализации. Т.к. информационные технологии позволяют сократить время на реализацию того или иного экономического

¹Определение автора, под информационной средой следует понимать совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации.

² Определение автора

³ Корнейчук Б. В. Информационная экономика. СПб.: Питер, 2006. — 400 с.

⁴ Экономическая информатика: Введение в экономический анализ информационных систем. М.: Инфра-М, 2005г. – С.71.

интереса, можно выделить следующие экономические интересы хозяйствующих субъектов в информационной экономике:

Краткосрочный экономический интерес – реализация данного интереса является первоочередной задачей у хозяйствующего субъекта.

Среднесрочный экономический интерес реализация данного интереса должна быть осуществлена в течение 6 месяцев.

3. Основные направления влияния реализации общих экономических интересов государства, субъектов хозяйственной деятельности и домохозяйств в информационной экономике.

Автором были рассмотрены группы заинтересованные в функционировании предприятия в информационной экономике, так называемые «стейкхолдеры» и была добавлена такая группа как «конкуренты» (рис 2.).

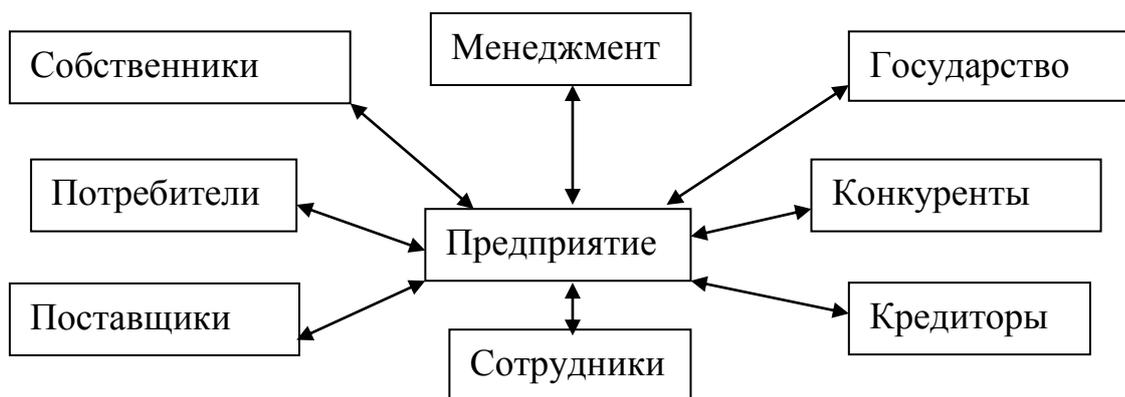


Рис.2. Группы «стейкхолдеров»⁵

Автором выявлено, что каждая группа стейкхолдеров так или иначе заинтересована в функционировании предприятия. Раскрыты экономические интересы субъектов в отношении предприятия (табл.1). Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что «общими» интересами по отношению к предприятию у государства, предприятия и домохозяйства являются

⁵ Рисунок дополнен автором на основе Теории Stakeholder View Д.Поста, Л.Престона и С.Сахс (анг. James E. Post, Lee E. Preston, and Sybille Sachs) представлена в книге “Redefining the Corporation Stakeholder Management and Organizational Wealth”, Stanford business book, 2002.-P.257-258.

следующие интересы: развитие предприятия как производственной единицы; стабильный рынок (внешняя среда); улучшение продукции/услуг; наличие обратной связи; разработка и внедрение новых технологий и др.

Таблица 1⁶

Экономические интересы субъектов в отношении предприятия

Субъекты экономики	Экономические интересы «общие» ⁷	Экономические интересы «собственные»
Государство	- Развитие предприятия как производственной единицы;	госзаказы, ноу-хау, налоговые поступления и др.
Домохозяйства	- Стабильный рынок (внешняя среда); - Улучшение продукции/услуг;	соответствие продукции цена=качество, высокая зарплата, хорошие условия работы, высокий доход и др.
Предприятия	-Наличие обратной связи; -Разработка и внедрение новых технологий;	рост прибыли, улучшение производственных характеристик, увеличение объемов производства, получение госзаказов и др.

Более подробно рассмотрены экономические интересы на примере такого «общего» экономического интереса как «Развитие предприятия как производственной единицы». Развитие предприятия как производственной единицы – в интересах государства, т.к. более развитое предприятие увеличивает объемы выпуска, соответственно увеличивается прибыль, т.о. данное предприятие приносит доход государству в виде налоговых поступлений, т.е. чем выше прибыль, тем больше поступлений в бюджет, а также предприятие, которое удовлетворяет спрос населения, производит высококачественную продукцию, в конечном счете улучшает состояние общественного производства, а это ведет к некоторому улучшению положения общества в целом.

⁶ Таблица составлена автором на основе проведенного исследования

⁷ Здесь под «общими» экономическими интересами следует понимать общие экономические интересы следующих групп: Государство, Домохозяйство и Предприятия.

Реализация данного экономического интереса также является интересом домохозяйств (рис.3), т.к. развитие предприятия как производственной единицы позволяет домохозяйству в лице работника получать стабильную зарплату, в лице собственника - получать стабильный доход, в лице потребителя продукцию более высокого качества.

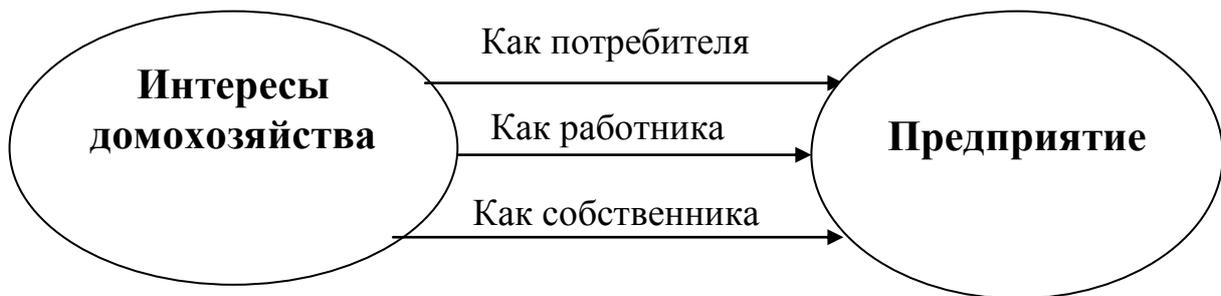


Рис. 3. Экономические интересы домохозяйства по отношению к предприятию.⁸

Интересы домохозяйства как потребителя – привлекает продукция, производимая данным предприятием, соответствие цена—качество, уровень обслуживания, сервис и т.д. Интересы домохозяйства как работника - возможность удовлетворять свои экономические интересы – высокая зарплата, хорошие условия работы, гарантия найма и др., так и социально-экономические интересы - развитие личности, карьера, власть и влияние и др. Интересы домохозяйства как собственника - заинтересовано в предприятии, так как оно обеспечивает ему определенный стабильный доход. В интересах самого предприятия чтобы оно развивалось, чтобы улучшались его производственные характеристики, повышалась прибыль и т.д.

Таким образом, говоря об интересах предприятия в структуре экономических интересов обозначено, что интересы предприятия тесно связаны с интересами других субъектов, более того благодаря реализации общих экономических интересов реализуются собственные экономические интересы предприятия.

⁸ Рисунок составлен автором на основе проведенного исследования.

4. Влияние асимметрии информации на возникновение противоречий экономических интересов внутри предприятия в условиях формирования и развития информационной экономики.

Асимметрия информации между группами «наемные работники - менеджеры - собственники» формирует основу для нежелательного снижения производительности труда работников и менеджеров и для снижения эффективности использования средств собственника, что приводит к возникновению противоречий экономических интересов между данными группами внутри предприятия.

При реализации экономических интересов предприятия менеджеры стремятся осуществлять сделки, которые связаны с повышенным риском, они обладают большим объемом информации относительно риска данных сделок, собственники же остаются не информированными. При провале сделки менеджеры рискуют только своей работой, собственники же, рискуют своей собственностью, иногда и не подозревая об этом.

Возможные способы разрешения вышеперечисленных противоречий - это усиление текущего контроля и повышение качества выполнения работ. Если невозможно контролировать качество напрямую, то улучшают частные показатели: повышение квалификации персонала, обучение, порядок оформления рабочего места.

Также для разрешения противоречий внутри предприятия рекомендуется заключение трудовых контрактов с работниками. Трудовой контракт повышает:

- взаимную ответственность сторон трудовых отношений;
- заинтересованность работников в высоких конечных результатах индивидуальной и коллективной работы;
- социальную защищенность работников;
- эффективность работы предприятия и т.д.

Положительная реализация экономических интересов предприятия, зависит от возможностей и способностей руководства предприятия учитывать

не только факторы риска и неопределенности, но и влияние асимметрии информации во всех возможных формах ее проявления.

5. Содержание и этапы процесса реализации экономического интереса предприятия.

При исследовании процесса реализации экономического интереса предприятия мы рассматривали такую модель предприятия, где интересы работников предприятия и руководства совпадают, где основной целью является максимизация прибыли путем реализации такого экономического интереса как: интегрирование предприятия в интернет-среду. Процесс состоит из шести этапов, каждый из которых является важным для конечного результата (рис. 4).

На первом этапе предприятие (т.е. его руководство) выявляет необходимость увеличения прибыли. На втором этапе большое значение придается анализу потенциала предприятия: это помогает определить, к каким последствиям в будущем приведут сильные и слабые стороны деятельности. Особое внимание уделяется переформулированию целевых установок. Меняются прежние приоритеты целей, связанных с получением прибылей и развитием, добавляются социальные цели; также придается значение гибкости всей системы целей.

Цели, отрицательные и положительные возможности, прогнозируемая эффективность и потенциальные возможности — подвергаются самому тщательному анализу. На этапе выбора способа реализации экономического интереса, руководство предприятия выбирает один из способов реализации данного экономического интереса, к примеру, путем:

- полной интеграции предприятия в интернет-среду;
- частичной интеграции предприятия в интернет-среду, в т.ч. создание инфо-сайта;
- взаимной (дружественной или агрессивной) интеграции между предприятиями в интернет-среде.



Рис. 4. Процесс реализации экономического интереса предприятия в информационной экономике.⁹

Основными критериями выбора служат: результативность, затратность, скорость реализации экономического интереса, а также соответствие целевым установкам. На этапе 4 происходит преобразование целей в скоординированные программы действий для подразделений предприятия. Программы должны содержать графики мероприятий и контрольные сроки. На

⁹ Рисунок составлен автором на основе проведенного исследования.

пятом этапе происходит оценка результатов реализации, здесь происходит анализ всех результатов, рассчитываются показатели доходности и т.д. На последнем этапе происходит сопоставление полученных итогов, система которых представляет собой процесс сравнения и оценки результатов, с плановыми показателями.

При отрицательной реализации экономического интереса (процесс был не реализован или привел к убыткам) выявить все слабые стороны процесса реализации экономического интереса, а также выработать программу по устранению отрицательного результата. При положительной реализации процесса, подготовка предприятия к реализации нового процесса.

6.Классификация предприятий по способам реализации экономических интересов в интернет-среде.

Предложена дополнительная классификация предприятий по способам реализации интересов в интернет-среде¹⁰:

-простые организации - ведение хозяйственной деятельности только оффлайн¹¹;

-виртуальные организации - ведение хозяйственной деятельности преимущественно онлайн¹²;

-сложные организации - использование интернет-среды как дополнительный способ реализации экономических интересов.

Здесь необходимо определить что, реализация экономических интересов в интернет-среде – это деятельность, направленная на получение прибыли посредством ведения бизнеса с использованием интернета¹³. Итак, рассматривая интернет-среду как новую среду для реализации экономических интересов предприятий необходимо выделить основные способы реализации экономических интересов в этой среде:

¹⁰ Классификация автора

¹¹Оффлайн (англ. offline, отключённый от сети) — термин, применяющийся к чему-то, не относящемуся к Интернету (в противоположность «онлайну»)

¹²Онлайн (англ. online, находящийся в состоянии подключения) — в отношении предприятия означает осуществление хозяйственной деятельности только при подключении к интернету.

¹³ Определение автора.

1.Реализация экономических интересов предприятий путем полной интеграции в интернет-среду: предприятие занимается продажей товаров и услуг преимущественно через интернет, путем создания (открытия) интернет-магазина(ов) – что является основной деятельностью предприятия. Т.е. открывается в сети сайт, на котором размещается каталог продукции (товаров), и с помощью которого потребитель может заказать (купить) нужные ему товары.

2.Реализация экономических интересов путем частичной интеграции в интернет-среду: здесь интернет предоставляет дополнительные возможности для реализации некоторых экономических интересов путем создания: Инфо-сайтов, Интернет-магазинов; Сайтов-каталогов; Сайтов-рекламной акции; Иногда происходит смешение выше перечисленных категорий сайтов.

3.Путем взаимной (дружественной или агрессивной) интеграции между предприятиями в интернет-среде. Взаимодействие по-договоренности двух или нескольких предприятий по продвижению своих сайтов (т.е. размещение ссылок и рекламы).

Большинство предприятий совмещающих деятельность в оффлайне и онлайн имеют больше возможностей для положительной реализации своих экономических интересов, нежели те, что ведут свою деятельность только оффлайн.

7.Основные способы реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике.

В информационной экономике субъекты хозяйствования для того, чтобы завоевать свою нишу на рынке и удержать ее, начинают поиск новых возможностей, новых форм и способов для реализации экономических интересов - информационные технологии тут становятся незаменимы.

Выделены следующие положительные тенденции от реализации экономических интересов предприятия в Интернет - среде:

-интернет-технологии позволяют автоматизировать процесс закупки и распределения товаров и услуг;

-с ростом аудитории и все более глубоким проникновением Интернета в российские регионы, динамично развивается и рынок финансовых Интернет-услуг;

-интернет позволяет найти новые экономичные, и эффективные каналы сбыта, продвижения, и информирования.

Использование Интернет-технологий в хозяйственной деятельности предприятия не ограничивается лишь ранее перечисленными положительными тенденциями, их конечно намного больше: от создания единой внутренней информационной среды до полной интеграции бизнеса в среду Интернета и внешнего взаимодействия с субъектами рынка через глобальную информационную сеть.

Согласно статистическим данным на 2010 г. происходит рост количества сайтов в России, в 2009 году количество сайтов в России превысило 2 миллиона¹⁴. Причиной роста, на наш взгляд, можно назвать поиск новых способов и возможностей для реализации экономических интересов предприятий: интернет, ранее маловостребованный представителями этого сектора экономики, осваивается ими всё активнее, а покупатели заинтересованы налаживать контакты напрямую, минуя посредников.

Таким образом, можно сделать вывод, что в информационной экономике основными способами реализации экономических интересов современных предприятий становятся: снижение транзакционных издержек, коммерческих и рекламных расходов, а также поиск новых способов и возможностей использования информации и информационных технологий.

8.Взаимосвязь между изменением институциональной среды и эффективностью реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике.

Формирование институциональной среды информационного общества на государственном уровне в России активно осуществляется с начала 2000 гг.,

¹⁴ Рост количества сайтов в России // [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ladascaramouche.narod.ru/Internet/internet.html>,свободный.

это подтверждают следующие факты: установлен официальный государственный орган, отвечающий за деятельность IT-сектора в России - Министерство по связи и информатизации, в том числе учрежден «Комитет по информационной экономике», принят федеральный закон РФ от 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», закон РТ "Об информационных системах и информатизации Республики Татарстан", проект Закона "Об информационных ресурсах и информатизации Республики Татарстан" от 2003 г., разработана ФЦП «Электронная Россия», принят закон об «Электронно-цифровой подписи», разработана долгосрочная стратегия развития информационного общества в России (2008 г.), в 2010 г. Правительством России утверждена Государственная программа развития информационного общества на 2011-2020 гг. В целом, можно сделать вывод, что на макроэкономическом уровне создаётся институциональная среда для дальнейшего развития информационных отношений в российской экономике. Однако государственное регулирование в сфере информационных технологий недостаточно развито, например, для урегулирования возникающих противоречий при ведении бизнеса в интернет среде должны быть созданы механизмы и процедуры предотвращения и решения таких конфликтов.

Переход к информационному обществу вызывает серьезные изменения в структуре экономических интересов хозяйствующих субъектов, у них появляются новые возможности для эффективной реализации своих экономических интересов. Таким образом, определено, что существует тесная взаимосвязь между изменением институциональной среды и эффективностью реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в информационной экономике которая может иметь как прямой характер, когда за изменением институциональной среды следует переход к информационному обществу и развитие экономических интересов хозяйствующих субъектов, так и обратный, когда развитие и эффективная реализация экономических интересов хозяйствующих субъектов приводит к изменению

институциональной среды и ускорению перехода к информационной экономике.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный в диссертационном исследовании анализ позволил выявить современные тенденции и особенности формирования, развития и реализации экономических интересов субъектов хозяйствования в информационной экономике.

Развитие и повсеместное внедрение информационных технологий доказывает, что рыночная система содержит еще много резервов. Информационная экономика предоставляет новые условия хозяйствования, перенося все виды рыночной хозяйственной деятельности (от производства до сбыта продукции) в новую среду, которая приобретает свойства, отличные от некоторых свойств рыночной экономики. Появление новых возможностей для ведения хозяйственной деятельности приводит также и к формированию новых способов реализации экономических интересов в условиях информационной экономики.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА

Статьи в ведущих рецензируемых журналах перечня ВАК РФ:

1. Гарифова Л.Ф. Противоречия, возникающие в результате реализации экономических интересов предприятий агропромышленного комплекса. [Текст] /Л.Ф.Гарифова// Вестник Казанского ГАУ. - 2008. - №3(9). - С.31-35 - 0,4 п.л.
2. Гарифова Л.Ф. Асимметрия информации как фактор усиления противоречий экономических интересов предприятия. [Текст] /Л.Ф.Гарифова// Экономический вестник республики Татарстан. - 2010. - вып.2-3-С.131-134 - 0,4 п.л.

Публикации по теме диссертационного исследования в иных изданиях:

3. Гарифова Л.Ф. Внедрение Системы Менеджмент Качества на промышленном предприятии как один из способов реализации его экономических интересов. [Электронный ресурс] / Л.Ф.Гарифова // Управление качеством. - 2007 - №5. - Режим доступа: <http://kubstu.ru/fh/juk/vipusk5.htm> , свободный - 0,3 п.л.

4. Гарифова Л.Ф. Противоречия экономических интересов предприятий в интернет-среде. [Текст] / Л.Ф.Гарифова // Сборник материалов 13 Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук».- Новосибирск: Изд-во: «СИБПРИНТ», 2010. - С.382-385 – 0,2 п.л.

5. Гарифова Л.Ф. Процесс реализации экономического интереса предприятия. [Текст]/ Л.Ф.Гарифова // В сб.: «Актуальные вопросы управления экономикой современной России» – Казань: Казанский ун-т, 2010. - С.118-122 - 0,2 п.л.

7. Гарифова Л.Ф. Реализация экономических интересов предприятий в интернет-среде. [Текст] / Л.Ф.Гарифова // Казанский социально-гуманитарный вестник. - 2010. - №1. - С.55-58 - 0,3 п.л.

8. Гарифова Л.Ф. Интересы предприятия в структуре экономических интересов. [Текст]/ Л.Ф.Гарифова // Казанский социально-гуманитарный вестник.- 2010. - №1. - С.52-55 - 0,2 п.л.