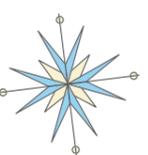


# Достижения уходящего года



Прошел год с того времени, когда был создан первый студенческий совет на одном из факультетов КГФЭИ. Первые шаги, надо признаться, были не простыми. Но мы четко определились с целями и знали, что основа заложена, работа началась.

Сегодня студенческий совет есть на каждом из факультетов. В сентябре этого года состоялась первое общее собрание студсовета института, где были представители всех студенческих организаций нашего вуза и председатели советов факультетов. А недавно у нашей организации появился прекрасный, удобно расположенный отдельный кабинет – 510. Кстати, приглашаем всех.

За этот год студенческие советы факультетов провели множество мероприятий, акций. Каждое из них значимо по-своему. Что-то удалось лучше, что-то – чуть хуже. И это неудивительно, ведь у ребят пока нет никакого опыта, учиться приходится на своих ошибках. Тем не менее, это все сплотило наших студентов, сделал из них команду, умеющую достигать поставленные цели.

Сегодня в студенческих советах работа ведется по различным

направлениям: культ-массовому, спортивному, научному, социальному. Ребята несколько раз за этот год проводили благотворительные акции, сами ездили с творческими номерами в детские дома, оказывали материальную

помощь. Сложно, конечно, рассказать обо всем, что было сделано нашими студсоветами, так дел немало. Но вот самое главное, что сделали советы студентов.

Известно, что сегодня вопрос наркомании – это большой вопрос. Студсовет ОЭФ организовал небольшой концерт «Творчество против наркотиков». А 1 декабря, в день борьбы со СПИ-Дом и курением, активисты ОЭФ провели ролевою игру по данной тематике.

Самым спортивным из студсоветов можно признать совет факультета менеджмента. Ребята активно выступают за здоровый образ жизни и проводят различные спортивные праздники, с конкурсами, соревнованиями и маленькими подарками.

Студсовет ФКФ отличается проведением такого мероприятия, как экономическая игра, где студенты могли максимально проявить себя, свою фантазию и свои предпринимательские способности. Все это всегда проходит в виде ролевой игры. Нельзя не отметить, такое мероприятие, как «PROJECT». Командам раздавались кейсы с реальными ситуациями, вопросами от различных казанских фирм и банков. Лучшие решения были награждены.

И еще один студсовет, о котором хотелось бы сказать. Студсовет ФЭП был организован лишь осенью этого года. Пока ребята только входят в работу, активно участвуют в жизни института. И можно с уверенностью сказать, что их план мероприятий нас еще не раз порадует.

Для студсоветов наступает пора провести небольшой анализ всех проб и ошибок, построить новые планы, а главное, уже имея какой-то опыт, перейти, конечно, на следующий уровень своих триумфов и побед.

*Айсылу ДАВЛЕТШИНА,  
председатель студенческого  
совета КГФЭИ*

## СТУДСОВЕТ – ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО!

## Место встречи – Петербург



В Санкт-Петербурге прошла Международная студенческая олимпиада «Предпринимательство и менеджмент-2006».

Команда КГФЭИ – это научный руководитель, профессор кафедры маркетинга Елена Сергеевна Рольбина, студенты 505 группы Антон Владимиров, Максим Исанкин и студентка 504 группы – Вероника Коледова. Все, кстати, награждены дипломами за активную работу.

Всего в олимпиаде принимали участие около 400 студентов не только из городов РФ, но и из ближнего и дальнего зарубежья.

Олимпиада проходила по пятнадцати секциям и состояла из трех туров.

Первый тур – это проверка по-

нятийного аппарата через решение 22 тестовых заданий на бумажных носителях.

Второй тур – деловая игра по секциям. В секции, в которой принимала участие олимпийская команда «Маркетинг – менеджмент», темой деловой игры была «Продвижение товара в местах продаж». Методом жеребьевки были сформированы команды из представителей разных городов. Каждая команда в первый день должна была подать заявку на тендер в виде представления команды – истории, специфики своего подхода к проведению подобных мероприятий и организационной культуры фирмы. Во второй день необходимо было, на основе имеющихся данных и информации, найденной командой в сети Интернет, разработать и презентовать мероприятия по продвижению конкретного товара. Это инструменты продвижения и их финансовое обоснование. Команда, одним из участников которой был Максим Исанкин, заняла первое место.

По итогам двух туров был определен один победитель по секции из 60(!) участников. Побе-

дители от каждой секции проходили в третий тур – тур научного исследования.

Кроме того, в рамках олимпиады проходили круглые столы по секциям для руководителей команд, участвующих в олимпиаде. В секции «Маркетинг – менеджмент» круглый стол проходил на тему: «Перспективы развития образовательных программ в области маркетинга».

К великому сожалению, в жестокой и не всегда справедливой конкурентной борьбе нам не удалось одержать победу, но мы получили уникальный опыт и обогатили свои знания. Кроме того, участие в олимпиаде не только сдружило нас между собой, но и позволило нам приобрести новых друзей по всей России, за рубежом.

Конечно, это знаменательное событие, организованное на высоком уровне, есть результат огромной целеустремленной работы проректора по науке Шамиля Махмутовича Валитова и заведующего кафедрой маркетинга Александра Павловича Мищенко, профессора кафедры маркетинга Елены Сергеевны Рольбиной. Мы говорим всем огромное спасибо!

*Дружная команда КГФЭИ*

## НАШИ НЕ ПОДВОДЯТ

Знаменательным событием для двух студентов-пятикурсников, обучающихся по специальности «Управление персоналом», стало участие в конкурсе. В рамках международной научно-практической конференции «Роль человеческого капитала в инновационном становлении России» были подведены итоги конкурса на лучшую научную работу среди студентов вузов. Кстати, напомним, что конференция была организована Кабинетом министров РФ, Комиссией по делам ЮНЕСКО РФ, Министерством образования и науки РФ, АН РФ, Академией управления «ТИСБИ» и вызвала большой интерес в научных кругах.

В конкурсе научных работ приняли участие 28 студентов из различных вузов Казани и их филиалов. Первые 3 места и денежные премии были присуждены студентами из КГЭУ университета, Академией управления «ТИСБИ», КГАУ.

Научные работы студентов нашего института также достойно были отмечены жюри конкурса, работавшего под руководством заместителя министра образования и науки РФ Л.В. Овсянко.

Почетной грамотой конкурса отмечена научная работа студентки 503 группы Натальи Амирянной на тему «Инвестиции в человеческий капитал» (Руководитель – старший преподаватель Макаров А.В.). Денежной премией была награждена работа студента 503 группы Александра Честнова на тему «Аудит и контроллинг персонала» (Руководитель – старший преподаватель Гилязетдинов Р.Ш.). Премия была присуждена нашему студенту в номинации, учрежденной аудиторско-консалтинговой фирмой «Совет». Кафедра труда и управления персоналом КГФЭИ радуется за своих воспитанников. Их первые шаги в науке были успешными.

*Л.М. Забирова,  
доцент кафедры труда  
и управления персоналом*

## ТОЛЬКО НА АНГЛИЙСКОМ

На кафедре иностранных языков для студентов первого курса по программе «Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций» была проведена деловая игра на английском языке. Вел занятие преподаватель из Великобритании Эндрю Стивенсон. Игра проходила в два этапа. Первый этап делился на три тура, в каждом из которых участники пытались добиться процветания для своих государств посредством бартерной торговли ресурсами. Подбор стран, на первый взгляд, может показаться странным: США, Россия, Нигерия, Вьетнам, Албания. Однако после второго тура стало понятно, что благоприятные стартовые ресурсы, как и в реальности, не являются залогом победы в экономике. После третьего тура оказалось, что наибольшего процветания добились, помимо признанных стран-лидеров, Молдавия, Япония и Узбекистан. Сами туры длились примерно по пять минут, во время которых аудитория напоминала нью-йоркскую биржу в разгар трудового дня.

Во втором этапе поток разделили на четыре группы, каждая из которых, независимо от личных предпочтений должна была доказать другим свою точку зрения. Вопрос был один для всех: в каком экономическом союзе должна состоять Россия. Варианты были достаточно предсказуемы: вступить в Евросоюз, объединиться с Азией, остаться в СНГ или же развиваться, не примыкая ни к каким блокам, и оставаться полностью суверенным государством. Дискуссия получилась настолько оживленной, что преподавателю пришлось несколько раз напомнить спорщикам, то занятие закончилось.

Полагаю, что выражу общее мнение, если скажу, что такие занятия, как правило, проходят на «ура», особенно, если их ведет хороший преподаватель. Я не думаю, что кто-то из студентов посчитал, что зря потратил свое время, придя на эту деловую игру. Возьму на себя смелость выразить мнение если не всего, то хотя бы большей части потока: мы хотим, чтобы такие занятия проводились и в будущем.

*Марианна РОЛЬБИНА, гр 11-2 (101)*

\* \* \*

«Round-table discussion» - ежегодное мероприятие на кафедре иностранных языков с участием студентов 1 и 2 курсов и экспертов – преподавателей ведущих кафедр. Обсуждаемые темы были представлены по 2 направлениям: менеджмент и общеэкономические вопросы.

В качестве экспертов на блок «Менеджмент» были приглашены преподаватели с кафедры общего менеджмента – ассистент Вадим Игоревич Косачев и кандидат экономических наук, доцент Гульназ Расимовна Мухаметшина.

В общеэкономическом блоке принимали участие заведующий кафедрой денег и ценных бумаг, кандидат экономических наук, доцент Игорь Анатольевич Кох и старший преподаватель кафедры экономики предприятия, кандидат экономических наук Азат Рашидович Сафиуллин.

От кафедры иностранных языков в проведении конференции приняли участие старший преподаватель, кандидат социологических наук, О.В. Полякова, старший преподаватель, кандидат филологических наук Г.Ф. Калганова, старший преподаватель Е.В. Парчевская.

«Round-table discussion» приняли участие 26 студентов. Особый интерес у студентов и экспертов в процессе обсуждения вызвали такие темы, как интеграция организации, проблемы вхождения России в ВТО, проблемы российского авторынка, демографические и миграционные проблемы в России.

Среди студентов активностью в дискуссии отличились Алексей Ганин, Алина Сайфутдинова, Диляра Султеева, Дарья Сергеева, Диляра Назимова.

По мнению экспертов, участники «Круглого стола» представили достаточно интересные доклады и показали хорошее владение английским языком.

Казанский государственный финансово-экономический институт совместно с Экономическим обществом РФ, завершая календарный год, провел Всероссийскую олимпиаду по маркетингу, цели которой – определение уровня знаний студентов, умений и навыков в области стратегиче-

К.Сукаев (Институт экономики, управления и права).

Победители в командном зачете были награждены дипломами и кубками, а остальные команды-участницы были награждены почетными грамотами.

Победители в личном зачете были премированы дипломами

## Лучший маркетолог. Кто?

ского и тактического маркетинга, повышение заинтересованности студентов в более глубоком изучении маркетинговых вопросов, поддержка КГФЭИ, как одного из ведущих вузов РФ, активно внедряющего новые методы научно-исследовательской работы со студентами.

В олимпиаде приняли участие 24 команды из разных городов России. Казань, Пенза, Тверь, Магнитогорск, Нижний Новгород, Саранск, Чебоксары, Курган, Самара, Ульяновск, Набережные Челны – такова география олимпиады. Олимпиада проходила по двум номинациям: командный зачет и личный зачет. В рамках командного зачета команды студентов решали кейс и проходили компьютерное тестирование, личный зачет проходил в рамках конкурса эрудитов.

Жюри олимпиады состояло из руководителей команд всех участвующих вузов. По результатам олимпиады I место в командном зачете заняла команда студентов КГФЭИ 3 курса в составе Д. Мухамедовой из 303 группы, Э. Ахмедовой из 303 группы, Р. Каримова из 305 группы, Р. Туйкина из 305 группы; II место завоевала команда Тверского государственного университета; III место поделили между собой Курганский государственный университет и команда студентов Института экономики, управления и права из Набережных Челнов.

В конкурсе эрудитов I место заняла М.Тихонова (Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева), II место Л.Полякова (Ульяновский государственный университет), III место

первой, второй и третьей степеней, а также ценными призами. Вручение наград было проведено в торжественной обстановке проректором по научной работе, профессором Ш.М. Валитовым.

Торжественным было и закрытие олимпиады, была организована экскурсия для победителей и приезжих участников в известный Раифский монастырь.

Участниками олимпиады была отмечена объективная оценка результатов олимпиады. Было высказано пожелание о систематическом проведении Всероссийской олимпиады по маркетингу на базе именно КГФЭИ.

Необходимо отметить, что ряд победителей и участников прошлых олимпиад стали руководителями команд и привезли с собой очень талантливых ребят. Это говорит о зрелой традиции преемственности в проведении олимпиад по маркетингу.

В организации и проведении данной олимпиады приняли активное участие ассистент кафедры маркетинга О.В. Мартынова, лаборанты О.Н. Иванова, М.Б. Анисченко и, конечно, проректор по научной работе, профессор Ш.М. Валитов, показав лучший класс организации.

Проводя итоги, можно констатировать, что Всероссийская олимпиада по маркетингу была проведена на высоком уровне, были достигнуты все поставленные организаторами цели и намечены новые планы по проведению будущих олимпиад.

*А.П. Мищенко,  
заведующий кафедрой маркетинга*

**Ильшат Ибрагимов, Марат Сагдеев, Артур Хамитов! Знакомые имена? А ведь это знаменитости КГФЭИ! В чемпионате по автомногоборью среди вузов РФ команда, благодаря этим рыцарям, заняла III место. Вот так! Они – пример для подражания!**