



Издается с 1975 года

№ 6 (828)  
май, 2004

# ЭКОНОМИСТ

Газета

КАЗАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА

## Радостная весть пришла в институт: КГФЭИ СРЕДИ 100 ЛУЧШИХ ВУЗОВ РОССИИ!

В последние годы авторитет КГФЭИ значительно укрепился не только в нашей стране, но и за ее рубежами. К примеру, в настоящее время уже есть определенные планы создания совместных групп подготовки специалистов, состоящих из студентов КГФЭИ и вузов Франции, Германии.

Учитывая активное сотрудничество со многими вузами как нашей страны, так и зарубежными, высокое качество подготовки специалистов, профессионализм преподавателей и сотрудников КГФЭИ, институт вошел в число 100 лучших вузов России. Наш институт и ректор нашего вуза – Наиль Гиндуллович ХАЙРУЛЛИН – Организационным комитетом Международной Академии Качества и Маркетинга при поддержке Правительства РФ, Государственной Думы РФ, Совета Федерации, Российского Союза Ректоров вузов выдвинут на соискание Международной награды – Золотая медаль "Европейское качество". Безусловно, эта награда почетна и заслуженна, и конечно, она способствует росту и укреплению авторитета, имиджа вуза.

Нашему ректору, Наилу Гиндулловичу, вручается Почетный знак и присваивается звание "Ректор года".

ТРУДОМ ВСЕГО КОЛЛЕКТИВА ЗАВОЕВАНЫ НАГРАДЫ. ЭТО ВСЕОБЩАЯ ПОБЕДА! ЭТО ВСЕОБЩАЯ РАДОСТЬ! ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!

## С л о в о – у ч е н ы м

Новые формы учебного процесса, контроля знаний и качества образования в нашем институте обсуждаются последнее время активно как преподавателями, так и студентами. Институт поднялся на новую ступень в организации учебного процесса, более отвечающего современным требованиям. Преподавателями, студентами накапливаются и совершенствуются данные, анализируется опыт.

И вот состоялась научно-практическая конференция, которая так и называлась "О новых формах организации учебного процесса".

В начале работы конференции было предоставлено слово заместителю председателя УМО по образованию в области экономики, проректору по учебной работе РЭП им. Г.В. Плеханова, Т.П. Данько, которая посвятила свое выступление конкурентным стратегиям развития высшего профессионального экономического образования

**В нашем институте состоялась научно-практическая конференция, посвященная одной из актуальных тем сегодняшнего дня, - новым формам организации учебного процесса.**

РФ. Затем заместитель заведующего кафедрой информационных технологий РЭП им. Г.В. Плеханова О.В. Щербакова рассказала об опыте внедрения и использования сильнейших комплексных игровых программ в модульной системе обучения.

Обсуждаемые на конференции вопросы - это вопросы, вызывающие множество мнений, суждений, инициатив, вариантов. Тон конференции был задан выступлением проректора по учебной и воспитательной работе профессора А.М. Ганеева, который выделил главные проблемы реформирования организации учебного процесса в институте.

На конференции были прослушаны доклады и выступления о модульной системе организации учебного процесса - декана ФЭП Ильдара Гаделевича Хайруллина, о роли преподавателя

в условиях реформирования организации учебного процесса и системы контроля знаний студентов - заведующего кафедрой финансового менеджмента А.Б. Анкудинова, о качестве учебно-методических материалов говорила методист отдела управления и контроля качества образования, доцент кафедры макроэкономики и экономической теории И.Ф. Гоцуляк. О рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов рассказала в своем выступлении декан ФМ М.Х. Биктемирова. И это был не просто доклад, а серьезный анализ уже накопившего опыт не только преподавателя, но и декана.

С интересом было прослушано и выступление декана ОЭФ Е.И. Кадочниковой об использовании результатов тестирования для совершенствования

учебного процесса. О роли НИРС и УИРС в профессиональной подготовке выпускников говорил в своем выступлении декан ФКФ К.Г. Харисов.

В заключение было прослушано выступление начальника отдела управления и контроля качества образования Т.Н. Калининой о создании и использовании фонда оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников института.

Обмен мнениями по итогам конференции был живым и заинтересованным, так как тема, которой посвящалась конференция, - это одна из особо важных тем в жизнедеятельности вуза. Поэтому, думаем, что обсуждения будут продолжены, в том числе и на страницах нашей газеты. Надеемся, что все участвующие в конференции скажут свое слово по волнующим вопросам относительно новых форм в организации учебного процесса. Мы не ставим точку...

**В НАШЕМ  
НОМЕРЕ  
ЧИТАЙТЕ:**

*Темы сегодняшнего  
дня обсуждают  
ученые*

*О курсовых  
и не только...*

*Мы принимали  
гостей*

*И ДРУГОЕ*

## С л о в о — у ч е н ы м

В Казанском государственном финансово-экономическом институте завершилась работа Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная проблеме становления и развития маркетинга на предприятиях. Эта конференция была посвящена 1000-летию Казани. В ней были представлены доклады более 80 ученых и практиков из различных городов России, в том числе из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Саранска, Братска, Иркутска, Омска, Ижевска, Екатеринбургa, Набережных Челнов, Нижнекамска, Сочи, Ростова-на-Дону, Кемерово, Владивостока, Иванова, Великого Новгорода, Казани. Знаменательно, что, наряду с маститыми учеными и практиками, активное участие в этой конференции приняли и студенты как нашего института, так и других вузов Казани.

Мы обратились к члену оргкомитета, заведующему кафедрой маркетинга, профессору А.П. МИЩЕНКО с просьбой прокомментировать тему конференции:

- Следует отметить, что в современной России резко возрос интерес к маркетингу как рыночной концепции управления производством и реализацией товаров и услуг в условиях конкурентного рынка, который является важной составляющей деятельности предприятий. Российская практика породила новое понимание маркетинга как необходимого условия выживания предприятий в кризисных ситуациях. Маркетинг связан со всеми функциями предприятия и играет координирующую роль хозяйственной деятельности предприятия.

Сегодня отечественный предприниматель не имеет достаточных знаний и опыта в области маркетинга, используют

**Становление и развитие маркетинга на предприятии - тема, которой была посвящена Всероссийская научно-практическая конференция, состоявшаяся в КГФЭИ.**

ограниченный круг подходов при решении хозяйственных, коммерческих и управленческих задач, а это, как правило, приводит к снижению эффективности деятельности предприятия.

В связи с этим на конференции и была предпринята попытка систематизировать нарабатанный материал в области маркетинга с целью выработки конкретных рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

В условиях рынка инструментом эффективного хозяйствования предприятия является маркетинговая деятельность, которая представляет собой совокупность коммерческих процессов и операций, направленных на куплю - продажу, обмен и доведение товаров до потребителей с ориентацией на спрос и получение целевой прибыли.

Следует отметить также, что дальнейшее развитие предпринимательства в нашей стране будет способствовать формированию эффективных экономических связей между производителями и потребителями, что позволит сократить затраты на их осуществление и тем самым снизить цены на потребительские товары.

На эффективность маркетинговой деятельности в настоящее время оказывает влияние и развитие электронной индустрии. Идет повсеместное оснащение традиционных технологий новейшими компьютерными системами. Значительный вклад в развитие информационных технологий маркетинговой деятельности вносит Интернет.

В мировой торговле значительный удельный вес прихо-

дится на готовую продукцию и услуги, в которых воплощены последние достижения научно-технического прогресса.

Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятость, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, - все это и составляет вклад маркетинга в экономику нашей страны.

Заслушав и обсудив доклады по проблемам становления и развития маркетинга в современных условиях, участники Всероссийской научно-практической конференции отметили, что в настоящее время идет активное развитие теоретических и практических аспектов маркетинга, что обуславливается современными требованиями рыночной экономики, а также процессами глобализации в мировом хозяйстве. Но есть и проблемы. В связи с этим возросла необходимость всестороннего исследования различных аспектов маркетинга как с научной, так и с практической стороны для того, чтобы повысить эффективность производственной и коммерческой деятельности предприятий различного профиля.

В целях обеспечения дальнейшего развития важного научного направления для экономики страны - маркетинга - участниками Всероссийской научно-практической конференции были выдвинуты следующие рекомендации научного и практического характера: это изучение и систематизирование нарабо-

танного материала, это внедрение исследовательских программ отраслевого и межотраслевого характера, ставящих целью изучение зависимости результатов деятельности предприятий и организаций от используемых маркетинговых стратегий и тактик и многое другое.

Продолжить исследования по развитию методологии исследования рынка с учетом глобализации экономики.

Шире осуществлять совместные разработки научных и практических организаций в области маркетинга.

Развивать маркетинг закупок и логистику как средства снижения затрат на производство, обеспечивающее ценовое лидерство на потребительском рынке.

Рассматривать брендинг как средство повышения конкурентности товаров, снижающее зависимость популярности товара от его жизненного цикла.

Активизировать деятельность по переподготовке и повышению квалификации кадров в области маркетинга.

Вузам, ведущим подготовку специалистов по маркетингу акцентировать внимание на обеспечение учебного процесса по подготовке и переподготовке специалистов наиболее востребованных специальностей, таких, как мерчендайзер, менеджер по качеству и др.

Активнее привлекать средства массовой информации к пропаганде маркетинговых мероприятий, таких как конференции, симпозиумы, семинары, освещение результатов маркетинговых и социологических исследований.

В целях координации научных и практических исследований в области маркетинга ежегодно проводить подобные конференции с последующим освещением в средствах массовой информации.

## О КУРСОВЫХ, И НЕ ТОЛЬКО...

**Итак, вновь курсовые, дипломные стали главной заботой студентов, вновь пестрят везде объявления о готовности предприимчивых специалистов за определенную сумму, сделать курсовую, диплом. Мы разговорились со студентами: хорошо это или плохо? Конечно, хорошо для того, кто зарабатывает деньги.**

**Но для того, кто поступил в институт, чтобы овладеть знаниями, получить диплом вуза..?**

**Второкурсница Оксана ВОЛЧКОВА взялась провести свое студенческое исследование:**

- Студент, готовя курсовую и имея в распоряжение несколько месяцев, обязан посещать библиотеку, старательно копировать материал, периодически отдаваться творческому процессу его анализа и, как итог, суметь блестяще защитить работу в отведенное на то время. Студенты так и поступают. Как шутя сказал один из них: "Следуем девизу: если долго мучиться - что-нибудь получится!". Так думает большинство опрошенных. Меньшинство - это те, кто по объявлениям или по знакомствам находят людей, готовых сделать им в оговоренный срок и за оговоренную оплату курсовую работу. Эти студенты аргументируют свой выбор так: "Если у меня есть возможность купить курсовую, зачем же я буду ночей не спать...". Правда, возникает вопрос: зачем же вообще учиться? Мгновенно получается ответ: "А диплом?". Получается, для некоторых возможность иметь диплом, это, в современных условиях, перспектива более выигрышная, чем возможность иметь знания с дипломом. Но наличие диплома предполагает наличие знаний, и формулировка "в/о" является обязательным условием любого серьезного

предложения о работе. А вот пункта-условия "самолично выполненные курсовые", понятное дело, ни в одном из объявлений нет. Об этом при приеме на работу, надо полагать, вообще никого никогда в жизни не спрашивали. Получается, что некоторыми диплом воспринимается только как диплом, и все.

В беседе с разными студентами высказывались и разные мнения. К сожалению, наши студенты часто оправдывают свои действия тем, что они не только учатся, но еще и где-то работают. Но в адрес "отличившихся" было высказано и много резких мнений: что это недалекие, ленивые люди, бездельники...

Нет в разноликой студенческой среде единства мнений. Но как сказал кто-то из великих: "чем многообразней мы в проявлениях, тем лучше". А согласитесь, быть новым, своеобразным и интересным, лучше делая что-то, чем что-то не делая...

Все-таки знания всегда были богатством, а диплом - это свидетельство о знаниях. И еще: курсовые, дипломные, рефераты - это не придумка преподавателей, даже не руководства того или иного вуза. Это тропы, пути, лабиринты, которые необходимо пройти каждому, кто решил получить высшее образование, чтобы багаж знаний был ценным, прочным, устойчивым. Легким учение не бывает, да и не должно быть... Это утверждали и утверждают многие...

Мы хотим знать ваше мнение. Особенно ждем слова от преподавателей.

(Продолжение темы читайте на 5 стр.)

*Вам, дорогие выпускники-пятикурсники,  
посвящаем эту страничку:  
последние мгновения студенческой жизни —  
защита дипломов*

**Вот-вот вы получите ДИПЛОМ КГФЭИ! А ведь это не простой диплом! Это свидетельство знаний высококвалифицированного специалиста! А еще это свидетельство, что у вас были прекрасные преподаватели - известные ученые и практики, экономисты, философы, социологи, математики...**

**Мы все желаем вам доброго пути, творческой энергии, умения покорять самые высокие профессиональные вершины. В будущем! А сегодня, пока вы студенты, желаем вам отлично выдержать последнее испытание, с надеждой и вдохновением встретить день своего будущего!**



*В волнении будущие банкиры и финансисты (ФКФ)*



*Волнуется и группа 511 Факультета экономики предприятия*

*Работает строгая Государственная экзаменационная комиссия*

*И вспомним, как было совсем недавно:*



*Сколько волнений пережили перед вступительными экзаменами...*



*Как будто совсем недавно так нас поздравляли с началом студенческой жизни...*



*И засиживались допоздна в библиотеках...*



*Никогда не робели перед прыжками...*



*От всей души мы шутили, радовались и смеялись...*



# О КУРСОВЫХ, И НЕ ТОЛЬКО...

**Елена РУНОВА, группа М-102:**

- Жизнь студента интересна, насыщена и строгими буднями, и быстротечными праздниками. А так хочется отдохнуть, бывает, нет желания выполнять контрольные, писать курсовые, дипломы. И сегодня в условиях рыночной экономики предприимчивые студенты воспользовались хронической ленью других студентов вузов и стали активно работать: оказывать помощь в обучении за определенную оплату. Но, конечно же, это негативный момент для того, кто услугами пользуется. Студент перестает мыслить, думать, читать, даже говорить. Мол, зачем обучаться с преподавателем, задавать ему вопросы по написанию курсовой? Заплатил - и все в порядке. Но преподаватель тоже пользуется интернетом, прекрасно владеет литературой, компьютером. К тому же преподаватель хорошо знает уровень своих студентов!" И часто ленивому непонятно, по каким таким причинам он получил за "самостоятельно" выполненную «отличную» работу "удовл." или "неуд.". Как быть в такой ситуации? Думаю, бороться с объявлениями такого типа: "рефераты, курсовые, дипломы, недорого". Необходимо студентам выполнять больше творческих работ, которые позволят больше думать, а в будущем применять свои приобретенные навыки на практике.

Система "бизнеса знаний" востребована, но не эффективна. И уже сейчас многие студенты старших курсов осознают свою ущербность в связи с тем, что учились не самостоятельно, используя отрывные объявления по выполнению работ. Ведь это только показалось, что ловко поступил, что всех перехитрил...



**Альбина ЗАКИРЗЯНОВА, студентка 105 группы:**

- Интернет все сильнее входит в жизнь студентов. Совсем недавно это было чем-то новым, малодоступным. В настоящее же время нынешнее поколение студентов использует Интернет даже себе... во вред. Да! Да! Раньше студенты засиживались до ночи в библиотеках, а сейчас это редкость! Чаще студентов разных вузов можно встретить в Интернет-кафе или Интернет-салонах, скачивающих информацию, для того чтобы как-нибудь ответить на семинаре. А еще хуже - дело доходит и до покупки из Интернета рефератов, курсовых и даже, бывает, дипломов!!! Во всех этих материалах отражены размышления людей, которые занимаются или занимались серьезно

длительное время данной проблемой. Но... некоторые взгляды уже устарели, подверглись критике! Для чего же проводятся семинарские занятия? Для чего мы поступаем в ВУЗы? От нас ждут новых взглядов, новых предложений решения уже известных, наиболее проблем... Ведь от нас зависит наше же будущее! Если мы будем предлагать уже предложенное кем-то, то разве мы сможем продвинуть нашу жизнь к лучшему?! Ведь жизнь не стоит на месте, все движется, все развивается и изменяется! Мы должны, если не бежать, то идти вперед... Вперед!

Так что подумайте, надо ли нам единственным учителем делать Интернет?!

**Лилия СУНГАТУЛЛИНА, студентка 105 группы:**

- К концу идет май - время защит курсовых, контрольных работ. Помнится, как еще недавно студенты, в поисках книг, до вечера засиживались в библиотеках. Если чего-то не находилось в запасе книг КГФЭИ, то шли в библиотеку имени Н.И. Лобачевского, в Национальную библиотеку.

Эти знаменитые библиотеки - сама история! Они производят на каждого неизгладимое впечатление. Само присутствие там - это погружение в море знаний, которое делает человека сильнее, значимее. Кажется, что можешь видеть... сквозь века.

И жаль, что некоторые студенты предпочитают делать курсовые "на заказ". Каждый специалист с высшим образованием должен знать о своей профессии абсолютно все, вникая во все мелочи и детали. Если студент делает работу не сам, то рискует недополучить каких-либо знаний, а это когда-то обязательно скажется на его квалификации. Радует, что таких студентов немного, основная часть до сих пор проводит время в библиотеке, отработывая и дорабатывая курсовые работы. Остается пожелать всем нам всегда удачной защиты научных трудов!

## ВНИМАНИЕ!

**Еще одну профессию можно получить в КГФЭИ**

Кафедра иностранных языков объявляет набор студентов 3 курса на факультет по подготовке переводчиков в сфере профессиональной коммуникации по двум специальностям: английский язык и немецкий язык. Обучение платное. Программа рассчитана на три года. Каждый учебный год включает три цикла по 10 дней. В целях эффективной организации учебного процесса, помимо преподавателей КГФЭИ, приглашаются преподаватели факультета иностранных языков Казанского государственного педагогического университета. После окончания учебы выдается диплом государственного образца.

Дополнительная информация будет опубликована в следующем номере газеты "Экономист".

## Поздравляем!

Поздравляем профессора кафедры финансового учета **КАЗИМА МУГАЛЛИМОВИЧА ГАРИФУЛЛИНА!** Он принимал участие в работе V Международного конгресса бухгалтеров и аудиторов, который состоялся в Москве, и был награжден Медалью Луки Пачиоли за активное участие в развитии теории и практики бухгалтерского учета.

Желаем Казиму Мугаллимовичу новых творческих побед и открытий!

## 27 мая — День библиотек

**Валентина ШАШКОВА,  
заведующая библиотекой**

27 мая мы, как всегда, отмечаем наш профессиональный праздник — общероссийский День библиотек.

Я поздравляю коллектив нашей библиотеки, желаю творческих успехов, счастья, здоровья, благополучия!

Пусть этот день для всех нас будет днем теплых слов, днем добрых пожеланий, днем солнечного настроения!

Я поздравляю и всех наших читателей с днем библиотек, которые не мыслят свою жизнь без книги.

\* \* \*

Коллектив библиотеки поздравляет с юбилеем Ольгу Николаевну Елагину.

Примечательно, что в этом году у Ольги Николаевны двойной юбилей: день рождения, и в этом же году исполняется 20 лет, как она пришла в библиотеку КГФЭИ. Почти все эти двадцать лет она возглавляет один из важнейших участков библиотеки — справочно-информационный отдел.

И по роду своей деятельности, и по своему характеру Ольга Николаевна общается со всеми сотрудниками института. Согласятся все, кто с ней общается, что она является человеком душевной щедрости, настоящим профессионалом.

Мы желаем ей и дальше оставаться такой же отзывчивой, доброжелательной и надеемся, что она еще долгие годы будет делиться своим опытом, знаниями.

Желаем Ольге Николаевне здоровья, счастья, удачи!

К нам в институт приезжали немецкие студенты Ганноверского университета. А это четыре незабываемых дня общения на английском, немецком, англо-немецком языках и языке жестов. Еще это новые знакомства, интересное, живое общение с другой культурой, конечно, дополнительные знания по экономике, маркетингу, менеджменту, увлекательные деловые игры и незабываемые мгновения вместе... Все это и есть международный обмен студентами 2004 Казань-Ганновер.

Прилетели 16 ганноверских студентов в субботу, а с понедельника проводились семинары по экономике и маркетингу... на английском языке практически с утра и до ночи, с перерывом на обед. Семинары подразделялись на 7 тем, среди которых: создание и развитие нового продукта, продвижение новинок на рынке, брендинг, жизненный цикл товаров, креативные технологии. Обсуждение вела профессор ганноверского университета и основательница международного торгового общества фрау Урсула Хансен и два ее ассистента. Занятия проходили на английском языке в форме обсуждения с использованием прожектора и наглядных пособий, поэтому все было понятно. Кроме того, если что-то недопонималось, то в ход шли руки, жесты, артикуляция и мимика. Было весело и увлекательно!

В перерывах между экономикой и маркетингом переходили к практике: различные деловые игры в форме работы в группах и последующей ее презентации всем очень понравились.

Хочешь — не хочешь, а заговоришь на английском, когда тебя слушают человек двадцать пять, из которых 16 абсолютно не понимают русский. Мне казалось, что я начинаю понимать даже немецкий язык — мой словарный запас по немецкому наполнен богатст-

В первенстве ВУЗов по гиревому спорту студент 420 группы Владимир Кириллов занял 2-ое место, уступив чемпиону лишь один подъем. И вот совсем недавно очередной успех: в лично-командном первенстве ВУЗов по тяжелой атлетике: опять Владимир Кириллов завоевал серебряную медаль, уступив победителю лишь 2,5 кг. Выступая в весовой категории 56 кг, он набрал в сумме двоеборья 142,5 кг и внес в копилку команд-

*Мы  
принимали  
гостей!  
Рушана ХУСАИНОВА,  
студентка группы 219*

вом из самых ходовых фраз!

Конечно же, особенно понравились люди... Наверное, много можно говорить о национальных различиях, о менталитете, различиях в культуре, но все оказывается неважным. Просто к нам приехали обычные студенты — отличные, весе-

лые, хорошие ребята, только разговаривают на другом языке... Они общительные, открытые, незакомплексованные. Объяснились мы с ними всевозможными способами и очень многое узнали о немецкой культуре, традициях. Например, когда выступающий говорил что-то особенно интересное или веселое, они начинали стучать кулаками по столу в знак одобрения. Поначалу нам казалось это довольно-таки странным, но потом нам объяснили, что это такая форма поощрения спикера.

На последнем занятии фрау Хансен подарила нам, казанским студентам, футболки с логотипом международного обмена студентами Казань-Ганновер 2004, книги собственного авторства, ручки. Все эти подарки стали для нас очень дороги и любимы, ибо подарены от ставших милыми друзей. Звучали многочисленные благодарности организаторам и друг другу. Все обменивались впечатлениями, высказывали пожелания.

На прощание все обменивались адресами и... плакали... Самые теплые чувства переполняли всех нас. Конечно, некоторые провожали гостей с уверенностью, что скоро встретятся вновь. Но сейчас я знаю точно, что хорошие люди есть везде, что прекрасно общаться с людьми, делиться опытом и узнавать много нового, несмотря на границы.

Я, в свою очередь, хочу выразить благодарность заведующему кафедрой менеджмента Сафиуллину Марату Рашитовичу, организовавшему этот обмен студентами. Это здорово, что у нас была такая возможность — расширить границы своего студенческого мира, отточить свой иностранный язык. Спасибо!

## ОЧЕРЕДНОЙ УСПЕХ

**Р.А. ХАЙРУЛЛИН, доцент кафедры Фис**

В первенстве ВУЗов по гиревому спорту студент 420 группы Владимир Кириллов занял 2-ое место, уступив чемпиону лишь один подъем. И вот совсем недавно очередной успех: в лично-командном первенстве ВУЗов по тяжелой атлетике: опять Владимир Кириллов завоевал серебряную медаль, уступив победителю лишь 2,5 кг. Выступая в весовой категории 56 кг, он набрал в сумме двоеборья 142,5 кг и внес в копилку команд-

ной борьбы очков больше всех. Бронзовым призером стал Булат Нурғалиев (211 гр.). Их успех поддержали Илья Артемьев (222 гр.), Айдар Назмиев (211 гр.), Тимур Даббаев (215 гр.), Рустем Иксанов (222 гр.) и Артур Шахматов (106 гр.). Артур, хотя и не занял призового места, но заслуживает высокой оценки. В ходе соревнований он реализовал все шесть соревновательных попыток и установил 5 личных рекордов в рывке и

в толчке, доведя до 75 и 95 кг. В командном зачете мы, КГФЭИ, заняли 4-е место. За нами студенты КГАСА, КГМУ, КГПУ, КГСХА и КГЭУ. Впереди нас КГУ, КГТУ им. Туполева, КГАВМ. В эти вузы в последние годы на льготных условиях принимают кандидаты в мастера и мастера спорта. Наша команда, на сегодня, сформирована из новичков, потому и чрезвычайно сложно бороться за лидерство. Так что победы — впереди!

## Новости от «Дианы»

В Екатеринбурге и Нижнем Тагиле завершился международный женский волейбольный турнир на призы первого Президента России Бориса Ельцина — победой сборной России! Даешь казанский международный клубный волейбольный турнир среди женщин на призы первого Президента Татарстана Минтимера Шаймиева! Вперед, КГФЭИ!

*Ваша Айгуль*